

electric market

レポート

電力自由化への道

report

電力会社からPPSへの切り替え 主な動き

- 00年3月～ 駅ビルのルミネ 電力自由化当初からPPSへの切り替えに積極的。04年11月から3年間の供給の契約を新日鉄と締結。
- 05年10月 東京電力エリア スーパーマーケットを中心に230件、約10万kWが、既存の電力会社からPPSに切り替えられる。
- 05年10月～翌年1月 東京メトロ 非鉄道系の27施設でPPSに切り替え。年間の電力コストを約6%削減できる計画。今後は鉄道系も検討。
- 05年12月 ヤマダ電機 東京電力エリアにあるグループ33店舗を住友商事系PPSのサミットエナジーに切り替え。
- 06年2月 日本百貨店協会 加盟百貨店へのアンケートの結果、有効回答のうち50%以上が、PPSへの切り替えを実施と回答。

首都圏ではPPSへの切り替え加速

浸透する電力自由化

電力会社

各社はコスト低減で対応

電気小売り自由化を背景に、電力会社と特定規模電気事業者(PPS)の入札競争が激化している。電力会社からPPSへ切り替える顧客は着実に増えており、これまで不動の牙が、大型店舗や工場などを抱える顧客を中心にしてPPSに侵攻を許す。一方、電力各社もこれらPPSの攻勢に対抗すべく、顧客への付加価値を顧客にアピールするなど、業者の攻防戦はますます白熱しそうだ。

電気小売り自由化の仕組みを比較すること自体意味がないと思われる方も少なくないが、もしれない。だが今は、あえて送配電部門と発電・営業部門を垂直統合したまま自由化を進めていく日本型自由化の特性について考察したい。

電気小売り自由化を背景に、電力会社と特定規模電気事業者(PPS)の入札競争が激化している。電力会社からPPSへ切り替える顧客は着実に増えており、これまで不動の牙が、大型店舗や工場などを抱える顧客を中心にしてPPSに侵攻を許す。一方、電力各社もこれらPPSの攻勢に対抗すべく、顧客への付加価値を顧客にアピールするなど、業者の攻防戦はますます白熱しそうだ。

諸外国の事例と日本の自由化の仕組みを比較すること自体意味がないと思われる方も少なくないが、もしれない。だが今は、あえて送配電部門と発電・営業部門を垂直統合したまま自由化を進めていく日本型自由化の特性について考察したい。

電気小売り自由化を背景に、電力会社と特定規模電気事業者(PPS)の入札競争が激化している。電力会社からPPSへ切り替える顧客は着実に増えており、これまで不動の牙が、大型店舗や工場などを抱える顧客を中心にしてPPSに侵攻を許す。一方、電力各社もこれらPPSの攻勢に対抗すべく、顧客への付加価値を顧客にアピールするなど、業者の攻防戦はますます白熱しそうだ。

電力会社から離脱が進行する量販店や百貨店で

首都圏「東電エリヤ」の業務用電力の契約が少しづつPPSの侵攻を許し始めている。

電力会社からPPSへの切り替えを実施している。

協業による発電計画を推進

火力、天然ガス、バイオマス…各社真剣な取り組み

石油小売り各社も電力市場へ参入

電力会社からの新規参入へ、友商事系PPSのサミット

協業による発電計画を推進

火力、天然ガス、

バイオマス…

各社真剣な取り組み

電力会社から離脱が進行する量販店や百貨店で

電力会社からPPSへの切り替えを実施している。

協業による発電計画を推進

火力、天然ガス、

バイオマス…

各社真剣な取り組み

電力会社から離脱が進行する量販店や百貨店で

電力会社からPPSへの切り替えを実施している。

石油小売り各社も電力市場へ参入

電力会社からの新規参入へ、友商事系PPSのサミット

2006年度入社式

日本テクノ

晴れやかなスタート



新卒者を迎えての入社式。辞令を読み上げる馬本社長を見る新入社員の眼差しは真剣

新卒採用で経営基盤を強化

今年四月三日、日本テクノは新卒採用者を迎えて、初めての入社式を行った。急拡大してきたこれまでの事業展開では、即戦力となる中途採用者によって、ビジネスを強力に推進していく必要があり、これが安定した基盤につながりではない。そこで、今年度、初めての新卒採用を行いつつある。馬本英二社長訓示(抜粋)

入社式には、馬本英二社長はじめ役員ら一員が参加し、新人を迎えた。

今年四月三日、日本テクノは新卒採用者を迎えて、初めての入社式を行った。急拡大してきたこれまでの事業展開では、即戦力となる中途採用者によつた。しかし、そればかりでは、安定した基盤につながりではない。そこで、今年度、初めての新卒採用を行いつつある。馬本英二社長訓示(抜粋)

今年四月三日、日本テクノは新卒採用者を迎えて、初めての入社式を行つた。急拡大してきたこれまでの事業展開では、即戦力となる中途採用者によつた。しかし、そればかりでは、安定した基盤につながりではない。そこで、今年度、初めての新卒採用を行いつつある。馬本英二社長訓示(抜粋)

馬本英二社長

あなたの事業場から、地球環境保全を。

太陽光による発電は、自然エネルギーの中でも国が力を入れて導入を進めており、いま最も注目を集めているクリーンエネルギーの一つです。

事業場に太陽光発電システムを導入することで、CO₂削減による環境貢献や企業環境活動のPRにもつながります。

当社でも導入しております
日本テクノ株式会社 ソーラーパワービル 30kW

クリーンな発電をはじめませんか

■ 京セラの太陽光発電システム

あらゆる施設をサポート

support

実績と信頼ある京セラの太陽光発電システムは、福祉施設、企業ビル、工場などあらゆる公共施設、産業施設に対応します。また、開発から設計・施工、メンテナンスまで一貫体制でサポートしています。

多彩なバリエーション

variation

屋根の形状や素材、施工条件に合わせて、豊富なバリエーションからお客様の事業場に最適なシステムと工法をご提案いたします。カラー選択、窓等の光を遮りたくないなどのご要望もご相談下さい。また、導入にあたり、補助等の公的支援制度もあります。

動画公開中！ ソーラーパワービルの様子をウェブサイトにて公開しています。
御社に導入した際のイメージ作りにお役立て下さい。

www.kankyo-ichiba.jp

アドレスバーに直接「環境市場」と入力するだけで当社ホームページが表示されます。

さらに 資料請求いただいた方に、

グルマニウム 鉛石1kg プレゼント！

資料請求はこちら 日本テクノは京セラ太陽光発電システムを代理店として販売しています。

日本テクノ 営業企画室 ☎ 0120-308-498

※営業企画室では、お見積、資料請求手配、担当営業との仲介をいたします。

導入費用とその効果

■ 当社日本テクノを参考にした場合

設置費用 太陽光発電システムをビルに設置するためにかかった費用 4,000万円

補助金 県NEEDOとの共同研究による補助
さらに 約25%の節税効果 -2,000万円
※黒字決算の場合による

会社負担 太陽光発電導入にあたり、実質会社が負担した額 1,500万円

cost / effect

削減

メリット2

太陽光発電による電気代 → 年間50万円

例えば

全国紙に1面の広告を掲載すると…
1回 → 約2,000万円！

屋外広報用表示看板は、

24時間365日、その企業のためだけに
使える**広告スペース**です。

企業PRに効果抜群！

現在の発電量をはじめ、日射強度、CO₂削減量などを表示する屋外広報用表示看板で、企業の環境活動や事業のPRができます。

▼当社の屋外広報用表示看板は、

現在の発電電力量 **現在の日射強度** **本日の発電電力量**
本日のCO₂削減量 の4項目を表示。

▼さらに、

自社関連ニュース **時事通信ニュース**
を電光掲示板にて流しています。



当社 屋外広報用表示看板



新社会人の第一歩

四月三日、日本テクノのソーラーパワービルで二〇〇六年度の入社式が開催された。今年度日本テクノが初めて新卒採用に乗り出したのをきかに催された。

入社式で記念すべき第一回となる。馬本社長による辞令交付後、会人としての抱負を堂々と述べた。夕方は研修室に叠を敷いての歓迎会が開催された。

この入社式には技術部門の新卒入社員が参加。

このソーラーパワービルで新人研修に参加するためだ。技術部門の新卒入社員は第二期新入社員修生と

月で第三期目となる。

金賞講習など実技研修も充実。月に約一回実施して、

自社製品知識を講義する研修室で行う技術職の安

全員運転講習は、常に運転活動をする大切

性を伝えるのも、この研

修の目的だ。

また、毎日の発声訓練や、一分間スピーチ、日本テクノでは恒例の「やるぞ! やるぞ! やるぞ!」の声出しも、研修での重要な項目。連日の机上で講義に気合を入れるべく、みんな声を枯らして頑張っていた。

馬本社長出席のなか盛大に催された。

入社式も終わり、いよいよ新人

は日本テクノの歴史から電気や自社事業に関わる講義その他のビジネスマナー、安全運転講

習などを基本的な

知識を得るために、プログラムが組まれて

いる。ビジネスマナーや

金員でつてほしい。

馬本社長出席のなか盛大に催された。

入社式も終わり、いよいよ新人

は日本テクノの歴史から電気や自社事業に関わる講義その他のビジ

ネスマナー、安全運転講

習などを基本的な

知識を得るために、プログラムが組まれて

いる。ビジネスマナーや

金員でつてほしい。

デンマークに学ぶ 未来をみつめたエネルギー政策



デンマークは、北海道より北、北緯五七度に位置する北欧の国で、面積は九州より多少大きい。トイツと隣接したユトランド半島と大小さまざまな島からなる。高い山のない平坦な土地の、酪農が中心の農業国だ。

デンマークが環境先進国として知られるようになったのは、日本でも経験の大好きな打撃を与えた。一九七二年の第一次石油危機がきっかけだった。その直後、それを契機に自給エネルギー政策が進められ、今は電力を輸出できるほどになった。今回はデンマークが自給エネルギー政策の中で最も力をいれている風力発電について紹介したい。

私たちが見た 地球環境

リレーコラム

私たちが見た
地球環境

（第五回）
企業環境化研究所
長尾光雄



企業環境化研究所
長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄



長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光雄

長尾光