

国連の気候変動に関する政府間パネル(IPCC)第1作業部会が2021年8月、最新の第6次評価報告書を公表した。パリ協定を旗印にした国際社会は産業革命以前の気温を産業革命以前の気温を1.5℃に抑える努力目標を掲げているが、この報告書では2021-2040年に1.5℃に達する可能性が高いと予測している。すでに高出されてしまった温室効果ガスの影響も、さらに、温暖化を招く

Techno's Thinking

その地球温暖化に対する日本の取り組みは2050年の排出実数ゼロを目標として進められている。前段の2030年には2013年比で46%削減を目指す。目標実現のための施策の道筋はエネルギー基本計画に示されている。経済産業省はその案を2021年7月に公表した。

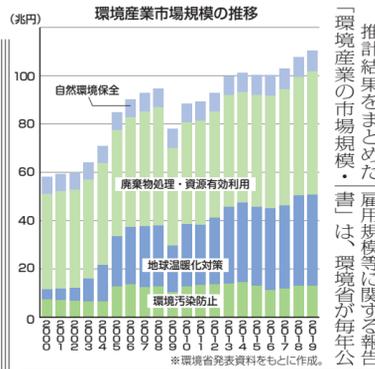
2019年度の総電力量は1兆240億kWhであったが、2030年度には9300億kWh程度に削減される見込みだ。削減率の約25%は再生可能エネルギーによる削減が占めると見込まれている。再生可能エネルギーの導入は、再生可能エネルギーの導入による削減が占めると見込まれている。再生可能エネルギーの導入は、再生可能エネルギーの導入による削減が占めると見込まれている。

NIHON TECHNO 2021.10

環境産業市場約110兆円 過去最大

2019年 雇用規模も最大約270万人

環境と経済の相互関係に着目した情報整備を行っている環境省は、2021年6月、環境産業の市場規模や雇用規模の2019年における推計をまとめた。市場と雇用の規模はいずれも過去最大となった。



推計結果をまとめた雇用規模等に関する報告書に示している。今回は「環境産業の市場規模」は、環境省が毎年公表している。2019年の集計を行っている。環境産業を「供給する製品・サービスが環境保護及び資源管理に、直接的又は間接的に寄与し、持続可能な社会の実現に貢献する産業」と定義し、推計している。

2019年環境産業の市場規模は約110.3兆円(過去最大)。2000年と比べ約1.9倍に成長した。全産業に占める環境産業の割合は10.4%に達している。4分野に分け、それぞれ

電力需給逼迫に備え省令改正

電力需給逼迫に備え、省令改正が行われる。2022年度以降は広域的な需給逼迫状況に基づき、電圧調整率を1%以上とする。また、2022年度以降は、電圧調整率を1%以上とする。また、2022年度以降は、電圧調整率を1%以上とする。

インバランス料金2段階上限価格

インバランス料金の2段階上限価格が導入される。2022年度以降は、電圧調整率を1%以上とする。また、2022年度以降は、電圧調整率を1%以上とする。また、2022年度以降は、電圧調整率を1%以上とする。

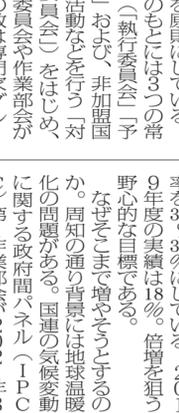
環境関連の機関・組織

地球環境問題や持続可能な開発といった分野も網羅する広範な経済・社会の課題に関して、調査、分析、政策提言を行い、国際社会に大きな影響力を持つ機関。そうした活動内容から「世界最大のシンクタンク」とも呼ばれている。設立60周年になる先住民主義諸国間の協力機構について、その概要を見ていく。

経済協力開発機構(OECD)

前身は1948年4月に発足した欧州経済協力機構(OEEC)。その主な目的はアメリカが当時提案した第2次世界大戦後の欧州復興支援を受け入れる体制の整備だった。復興が進んだ1961年9月、アメリカとカナダが加盟して発展的に改組し、経済協力開発機構(OECD)となった。このOECDは、国際社会の

OECDの組織



再生可能エネルギーを取り巻く日本の現状

2050年カーボンニュートラルの実現に向けた日本のエネルギー政策は大きな転換点を迎え、さらなる活用が期待される再生可能エネルギー(再エネ)だ。日本における再エネの現状や課題をシリーズで紹介する。

温暖化対策と海外依存脱却

2021年7月に公表されたエネルギー基本計画の案では2030年度の再エネ発電の比率を36.3%に引き上げる。2019年度の実績は18%。倍増を狙う野心的な目標である。

日本における再エネ

石油や石炭などの化石燃料と違い半永久的に利用できる再エネは、温室効果ガスの排出がほぼない。再エネの種類には水力、太陽光、バイオマス、風力、地熱などがある。2019年の再エネ電源の内訳は水力7.7%、太陽光6.7%、バイオマス2.5%、風力0.7%、地熱0.3%だった。

再生可能エネルギーを取り巻く日本の現状

2050年カーボンニュートラルの実現に向けた日本のエネルギー政策は大きな転換点を迎え、さらなる活用が期待される再生可能エネルギー(再エネ)だ。日本における再エネの現状や課題をシリーズで紹介する。

自らが招いた地球温暖化達成の困難な目標にも一人ひとりの行動で超克

2019年度の総電力量は1兆240億kWhであったが、2030年度には9300億kWh程度に削減される見込みだ。削減率の約25%は再生可能エネルギーによる削減が占めると見込まれている。再生可能エネルギーの導入は、再生可能エネルギーの導入による削減が占めると見込まれている。

SDGs達成へ教育の推進

文部科学省と環境省は2021年5月、「持続可能な開発のための教育(ESD)に関する実施計画(案)」を公表した。ESDは、人類が将来にわたって豊かな社会を送るよう、担い手を育成する教育のこと。2002年の国際会議で日本が提唱した考え方を、国連教育科学文化機関(ユネスコ)の主導で国際的に推進されている。

海外支援のCO2削減

2050年カーボンニュートラルの実現に向けた取り組み環境省は2021年6月、二国間クレジット制度(JCM)の削減率を20%に引き上げる見込みだ。JCMは日本の省エネや再エネの技術や設備を海外で導入し、CO2削減量を両国で分け合う制度。官民連携で最大1兆円程度の事業を見込んでいる。

テーマは経済社会の再設計

環境省は2021年6月、2021年版「環境白書」を公表した。白書は環境基本法に基づき、年次報告書で2009年版から環境分野の3つを合併している。テーマは「2050年カーボンニュートラルに向けた経済社会のリデザイン(再設計)」。温暖化とコロナ禍という二重の危機を克服していくための国、自治体、企業

国交省 グリーン社会の実現に向けた重点プロジェクト策定

政府の2050年カーボンニュートラル宣言。物流・海軍・インフラの3つの重点分野を推進する。2021年7月、グリーン社会の実現に向けて重点的に取り組むプロジェクト「国土交通グリーンチャレンジ」を策定した。国内二酸化炭素(CO2)排出量の約5割を占める運輸と家庭・業務部門の脱炭素を図るとともに、気候変動に適切に対応していくを進める。重点を置くのは、くらしと暮らし、自然共生、新車販売の100%を電動化して、EVの普及を促すこと。目標を掲げている。

エコトピックス

エコトピックスの紹介。環境省の取り組みや最新のニュースを紹介する。

OECDの組織図と再生可能エネルギーに関する記事の紹介。OECDの組織図は、理事会、執行委員会、予備委員会、対外関係委員会、経済政策委員会(EPC)、環境政策委員会(EDPC)など、様々な委員会やセンターが示されている。

経済・社会の広範な分野で活動する世界最大のシンクタンク

前身は1948年4月に発足した欧州経済協力機構(OEEC)。その主な目的はアメリカが当時提案した第2次世界大戦後の欧州復興支援を受け入れる体制の整備だった。復興が進んだ1961年9月、アメリカとカナダが加盟して発展的に改組し、経済協力開発機構(OECD)となった。このOECDは、国際社会の

再生可能エネルギーを取り巻く日本の現状

2050年カーボンニュートラルの実現に向けた日本のエネルギー政策は大きな転換点を迎え、さらなる活用が期待される再生可能エネルギー(再エネ)だ。日本における再エネの現状や課題をシリーズで紹介する。

温暖化対策と海外依存脱却

2021年7月に公表されたエネルギー基本計画の案では2030年度の再エネ発電の比率を36.3%に引き上げる。2019年度の実績は18%。倍増を狙う野心的な目標である。

日本における再エネ

石油や石炭などの化石燃料と違い半永久的に利用できる再エネは、温室効果ガスの排出がほぼない。再エネの種類には水力、太陽光、バイオマス、風力、地熱などがある。2019年の再エネ電源の内訳は水力7.7%、太陽光6.7%、バイオマス2.5%、風力0.7%、地熱0.3%だった。

再生可能エネルギーを取り巻く日本の現状

2050年カーボンニュートラルの実現に向けた日本のエネルギー政策は大きな転換点を迎え、さらなる活用が期待される再生可能エネルギー(再エネ)だ。日本における再エネの現状や課題をシリーズで紹介する。

再生可能エネルギーを取り巻く日本の現状

2050年カーボンニュートラルの実現に向けた日本のエネルギー政策は大きな転換点を迎え、さらなる活用が期待される再生可能エネルギー(再エネ)だ。日本における再エネの現状や課題をシリーズで紹介する。

日本テクノ WEBサイト サービス別 紹介サイトのご案内。24時間監視サービスで高品質の電気保安管理・点検を実現。スマートクロック、スマートメーターエリアの機能を詳しく紹介。テナントビルの検針・請求・回収業務を代行。当社が発行するGIFTポイントと全国各地の商品を交換。あらゆる可能性をともに考えていくビジネスマッチングサービス。

日本テクノ 採用情報 全国で積極採用中! 新卒採用 営業アシスト採用 中途採用 障がい者採用 電気主任技術者 特別高任業務 オンライン説明会開催! 2021年10月22日(金)15:30~

日本テクノ 営業拠点一覧 0120-308-512 受付 9:30-17:00(土・日・祝・年末年始を除く) 本社営業部 東京都新宿区西新宿1-25-1 沼津営業部 静岡県沼津市大手町3-8-23 札幌営業部 北海道札幌市中央区北5条西2-5 静岡営業部 静岡県静岡市葵区紺屋町17-1 苫小牧営業部 北海道苫小牧市王子町3-2-23 浜松営業部 静岡県浜松市中区板屋町111-2 盛岡営業部 岩手県盛岡市盛岡駅西2-9-1 岐阜営業部 岐阜県岐阜市本町2-8 仙台営業部 宮城県仙台市青葉区中央1-6-35 名古屋営業部 愛知県名古屋市中区栄3-15-31 秋田営業部 秋田県秋田市東通仲町4-1 岡崎営業部 愛知県岡崎市唐沢町11-5 郡山営業部 福島県郡山市駅前2-10-15 三重営業部 三重県四日市市小倉北区道1-3-20 つくば営業部 茨城県つくば市竹園1-6-1 金沢営業部 石川県金沢市広岡3-1-1 水戸営業部 茨城県水戸市城南1-4-7 滋賀営業部 滋賀県彦根市佐和町11-30 宇都宮営業部 栃木県宇都宮市大連2-4-3 京都営業部 京都府京都市中京区烏丸通下七丁目566-4 小山営業部 栃木県小山市東通1-1-6-9 大阪営業部 大阪府大阪市北区西天満4-14-3 高崎営業部 群馬県高崎市八島町274 堺営業部 大阪府堺市東区南花田町3-2-30 さいたま営業部 埼玉県戸田市新宮779-1 神戸営業部 兵庫県神戸市中央区東上道8-3-5 西埼玉営業部 埼玉県入間市東岡1-3-18 姫路営業部 兵庫県姫路市駅前町100 熊谷営業部 埼玉県熊谷市筑波2-15 岡山営業部 岡山県岡山市北区山下1-8-45 柏営業部 千葉県柏市柏4-8-14 高松営業部 香川県高松市サンポート2-1 千葉営業部 千葉県千葉市中央区新田町1-1 松山営業部 愛媛県松山市一番町3-3-3 立川営業部 東京都立川市町田2-35-2 島根営業部 島根県松江市御手船場町553-6 甲府営業部 山梨県甲府市丸の内2-29-4 広島営業部 広島県広島市南区若菜町12-1 横浜営業部 神奈川県横浜市長谷区新築3-19-5 山口営業部 山口県山口市小郡高砂町2-7 相模原営業部 神奈川県相模原市中央区豊田2-17-18 北九州営業部 福岡県北九州市小倉北区遠野2-14-1 福岡営業部 福岡県福岡市博多区東比恵3-14-31 湘南営業部 神奈川県平塚市宝町3-1 福岡営業部 福岡県福岡市博多区東比恵3-14-31 横浜営業部 神奈川県横浜市中区小川町14-1 長崎営業部 長崎県長崎市板町5-3 新潟営業部 新潟県新潟市中央区弁天3-2-3 熊本営業部 熊本県熊本中央区花畑町1-7 長岡営業部 新潟県長岡市今朝白1-8-18 大分営業部 大分県大分市大分町1-1-18 長野営業部 長野県長野市東1000-1 鹿児島営業部 鹿児島県鹿児島市中央町18-1 松本営業部 長野県松本市志2-2-2 沖縄営業部 沖縄県沖縄市上地1-1-1

report — the Eco



前回は事業を通じたSDGsを関連する手法について説明した。例えば「アパレル」は、自社の事業を通じてSDGsの目標13(気候変動)を実現していることを示す。SDGsの目標13(気候変動)と結びつけられる。中小企業のSDGs定着につながっていくという内容だった。一方でSDGsは17の目標(Goal)と169のターゲットがある。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

企業の事業内容に沿ってSDGsの目標達成を考えた本コーナー。今回は中小企業がSDGsに取り組むにあたって重要な要素は何か改めて考えてみたい。

「理解」—— 取り組みに欠かせないもの

SDGs豆知識 ④

「SDGsウォッシュ」という言葉をご存じだろうか。これは粉飾・ごまかしを意味する英単語「ホワイトウォッシュ」に端を発した表現で、SDGsに取り組んでいるように「見せかけている」企業を批判する表現である。表面的にSDGsに取り組んでも、得られる効果は少ないだけでなく、外部から「SDGsウォッシュ」と指摘され、批判されることもある。そのうち、どのように取り組めばSDGsの実現につながるのか、その点を常に意識しながら、実践していくことが重要である。

ある一企業が一度にすべての目標に取り組むのは現実的でない。実現の第一歩として、自社の事業と親和性の高い目標を選び、取り入れることになる。その際必要なのが、事業内容、経営理念、企業風土などすべてを含む自社全体に対する「理解」だ。この自社に対する理

中小企業のSDGs 第4回：重要な要素

解を前提に、選択した目標と照らし合わせて、なぜその目標に取り組むのか、「その目標を事業に組み込むことが、どのようなメリットをもたらすのか」などを深く考察する。そして、考察から導いた答えを、もう一度「理解」する。経営陣も従業員もこの2つの理解を持つことで、SDGsへの取り組みが、企業にとっての社会にとっても大きな利益をもたらす結果につながるだろう。

目標を修正し、多くの先進企業も取り先を再評価し、エネルギー100%の製品を開発しようとしている。そうした流れを理解し、主体的にSDGsに取り組むことは、変化への対応が柔軟にできる、強い企業体質を生む。



Environmental Information

地球の大気には、二酸化炭素(CO₂)、排出と吸収を繰り返す自然循環システムによって、定量的に保たれている。生物の呼吸、植物の光合成で吸収、または海域の吸収といったサイクルだ。そこに化石燃料の使用が起る排出が加わった。自然の循環では追いつかない量が増え、大気中のCO₂濃度は急激に上昇した。そこで人為的排出分は、自然のシステムでは別の循環サイクルを介して吸収し、削減していくのがカーボンリサイクル



CO₂循環システム構築という一手

図解でわかるカーボンリサイクル 一般財団法人 エネルギー総合工学研究所 編著

図解でわかるカーボンリサイクル 技術評論社 2,948円(税込)

本書は、その概念、システム、技術などを多様な図表とイラストで解説し、表紙イラストの柔らかなイメージとは異なり、随所に化学反応式を用いるなど専門性が高い。なお2050年カーボンニュートラルという政府目標が出る前段階での関連事項が以前のものでない。若手世代が、CO₂循環システム構築という一手を加える必要がある。

新たな温暖化対策計画は注

北アルプスに象徴される豊かな自然に恵まれ、国産松木を積極的に活用する長い歴史と文化を誇る松本市。2001年には家庭用太陽光発電設備導入に向けた補助金制度を創設するなど、早くから環境問題に力を入れて取り組んできた。2011年には松本市地球温暖化対策実行計画を策定し、2016年には見直しを実施。松本市の温暖化対策は、また湧き水や河川などの水資源を豊富に持つ。太陽光や小水力が豊富なため、太陽光や小水力が再生可能エネルギー(再エネ)のポテンシャルが高いという特色があります。ゼロカーボンパークは豊かな自然環境の中で再エネ導入や脱プラスチック活動などを生かした観光地づくりを進めていく松本市らしい取り組みといえます。このゼロカーボンパークも含め、今後も市の特色を生かした、事業者や市民の皆様に主体的に取り組んでもらいたい。2050年ゼロカーボンシティを実現したいと考えています。現在、ゼロカーボンシティ実現に向け

豊かな自然が持つポテンシャルを活用

松本市には日本初のゼロカーボンパーク・中部山岳国立公園(乗鞍高原)がある。これは、乗鞍高原の観光地としての付加価値向上のため地域住民や民間事業者、観光協会らが一体となり、将来のビジョンを策定する中で環境省が進める国立公園のゼロカーボン化に呼応した。松本市は日照時間が長く、また湧き水や河川などの水資源が豊富なため、太陽光や小水力が豊富なため、太陽光や小水力が再生可能エネルギー(再エネ)のポテンシャルが高いという特色があります。ゼロカーボンパークは豊かな自然環境の中で再エネ導入や脱プラスチック活動などを生かした観光地づくりを進めていく松本市らしい取り組みといえます。このゼロカーボンパークも含め、今後も市の特色を生かした、事業者や市民の皆様に主体的に取り組んでもらいたい。2050年ゼロカーボンシティを実現したいと考えています。現在、ゼロカーボンシティ実現に向け



日本初のゼロカーボンパークとなった中部山岳国立公園(乗鞍高原)。

ZeroCarbonCITY 自治体の挑戦 第4回 松本市

日本初のゼロカーボンパーク

この取り組みは、松本市が再生可能エネルギー推進組織の設立である。地元信州大学と松本市で検討を進めてきた。再エネを基軸に各パートナーが主体的に連携して取り組む。ビジネス化できるスキームを探る。

日本テクノエンジの空調提案

家庭用のルームエアコンから業務用の冷媒方式の空冷ヒートポンプエアコン、エアハンドリングユニット方式、ファンコイルユニット方式、デシカント空調、空調換気扇等、建物に最適な空調システムをご提案します。

コスト抑制、品質確保、空調の消費電力30~80%削減可能!

この建物に適切な空調システムは?

どのメーカーがいいの?

どんな補助金が活用できる?

リースは使えるの?

お見積り無料

環境ソリューション部 空調・LED 技術担当 佐藤 博幸(左) / 向井 和典(右)

LED・省エネ対策など電気工事はお任せください

日本テクノエンジン株式会社 0800-080-9999

環境・省エネ・電気について学べるウェブメディア

Eco News Web Magazine

エコニュースウェブマガジン

環境ニュース Pick up News 最新の環境問題に関する動向やニュースを随時掲載!

レポート 環境市場新聞に掲載されたレポートをご紹介します!

コラム ECO Books 環境市場新聞に掲載されたコラムをご紹介します!

身近な電気のあまり知られていない話

学ぶ 電気と環境問題について学べるコンテンツが満載!

環境市場新聞の最新号から過去1年分をまるごと読めるサービスです。

環境市場新聞 PLUS+

懸賞付きクロスワードパズルの応募もここからアクセス!



マッチング事例

コロナ禍の先を見据えた 攻めのM&Aで技術力向上

日本テクノのビジネスマッチングサービス「GIFT map」による株式譲渡が成立し、2021年4月、最終譲渡契約が履行された。印刷物の折り加工を得る企業と、事業の多角化を目指す企業が出会った。



最終株式譲渡契約調印式。左から櫻井さん、森さん、高野さん。

株式会社 森技報堂

代表取締役 森 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 2009年(平成19年)
従業員数 30名

株式会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名

株式会社 渡辺

代表取締役 渡辺 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 2009年(平成19年)
従業員数 30名

株式会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名

株式会社 渡辺

代表取締役 渡辺 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 2009年(平成19年)
従業員数 30名

株式会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名



顧客と従業員への思い
有限会社 サクライは1999年に加工製本事業を立ち上げて以来、印刷物の折り加工を中心に30年にわたり事業を続けてきた。国内2台しかない特殊な折り加工の機械を導入するまで、サービスの高付加価値化を図ってきたが、代表取締役の櫻井隆雄さんは70歳になり、後継者不在のため廃業を考えた。しかし、一方で従業員は今後も顧客へ迷惑をかけるという思いもあって、GIFT mapアプリのM&Aの提案に併せて、サービス契約を結んだ。

有限会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名

株式会社 渡辺

代表取締役 渡辺 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 2009年(平成19年)
従業員数 30名

株式会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名

株式会社 渡辺

代表取締役 渡辺 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 2009年(平成19年)
従業員数 30名

株式会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名

株式会社 渡辺

代表取締役 渡辺 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 2009年(平成19年)
従業員数 30名

株式会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名

株式会社 渡辺

代表取締役 渡辺 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 2009年(平成19年)
従業員数 30名

株式会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名

株式会社 渡辺

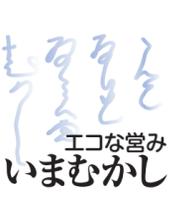
代表取締役 渡辺 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 2009年(平成19年)
従業員数 30名

株式会社 サクライ

代表取締役 櫻井 隆雄
事業内容 印刷業、紙・文房具小売業
所在地 東京都世田谷区
設立 1999年(平成11年)
従業員数 7名

食糧生産を支える循環型経済

前回は江戸に暮らす人々の食文化や地産地消について触れた。今回は、その食糧を効率よく生産するために用いた肥料について紹介。



江戸の人口は約100万人ともいわれ、人口を支えるためには、大量の食糧が必要だった。その食糧を確保するために不可欠なのが肥料。化学肥料の存在しない江戸時代に最高の肥料となっていたのは、人々の尿であった。それを本肥として売っていた。本肥を以て、灰や紙屑などの売物を紹介したが、江戸の人々は、尿までも売っていたのだ。排出物を廃棄物とせず、経済のシステムに乗せて循環させる「エコな営み いまむかし」

意外と知らない 電気料金の算定方法

第13回

複数の費用項目を積算して請求される電気料金。さまざまな電力契約がある中で、今回は、家庭用の「従量電灯」の一般的な電気料金の構成要素を説明していく。従量電灯とは、使用した分の電力量に応じて決まる「基本料金」(燃料費調整額)と「基本料金」(燃料費調整額)と「再生可能エネルギー発電促進賦課金」も加算される。基本料金の多くは契約アンペアで決まる固定料金で、アンペア数が高くなるほど料金が高くなる。これは東日本の電力会社に多く見られるプランだ。

「燃料費調整額」は、火力発電に必要な燃料(原油・LNG・石炭)の輸入価格に応じた調整金のこと。調整単価は地域の小売電気事業者によって異なる。

「再生可能エネルギー発電促進賦課金」は、太陽光や風力などの再生可能エネルギー(再エネ)を導入を促進するための制度。国が定めた再エネの費用を、消費者が電気の使用量に応じて賦課金として負担する。

多くの電力会社のプランには「燃料費調整額」と「再生可能エネルギー発電促進賦課金」が含まれるので、電力の料金メニューを比較検討する際には、この2つの扱いについて注意が必要がある。ちなみに検討の際は「供給地点特定番号」(使用場所を管理するための22桁の番号)と「契約プラン」を事前に調べておく必要がある。

「再生可能エネルギー発電促進賦課金」は、太陽光や風力などの再生可能エネルギー(再エネ)を導入を促進するための制度。国が定めた再エネの費用を、消費者が電気の使用量に応じて賦課金として負担する。

多くの電力会社のプランには「燃料費調整額」と「再生可能エネルギー発電促進賦課金」が含まれるので、電力の料金メニューを比較検討する際には、この2つの扱いについて注意が必要がある。ちなみに検討の際は「供給地点特定番号」(使用場所を管理するための22桁の番号)と「契約プラン」を事前に調べておく必要がある。

「再生可能エネルギー発電促進賦課金」は、太陽光や風力などの再生可能エネルギー(再エネ)を導入を促進するための制度。国が定めた再エネの費用を、消費者が電気の使用量に応じて賦課金として負担する。

多くの電力会社のプランには「燃料費調整額」と「再生可能エネルギー発電促進賦課金」が含まれるので、電力の料金メニューを比較検討する際には、この2つの扱いについて注意が必要がある。ちなみに検討の際は「供給地点特定番号」(使用場所を管理するための22桁の番号)と「契約プラン」を事前に調べておく必要がある。

江戸の人口は約100万人ともいわれ、人口を支えるためには、大量の食糧が必要だった。その食糧を確保するために不可欠なのが肥料。化学肥料の存在しない江戸時代に最高の肥料となっていたのは、人々の尿であった。それを本肥として売っていた。本肥を以て、灰や紙屑などの売物を紹介したが、江戸の人々は、尿までも売っていたのだ。排出物を廃棄物とせず、経済のシステムに乗せて循環させる「エコな営み いまむかし」

現代では化学肥料が主流になり、衛生面の問題から尿も下肥を使用することはほとんどなくなった。ただ、排出物を廃棄物とせず、経済のシステムに乗せて循環させる「エコな営み いまむかし」

技術力向上を目指す

サクライの高度な折り加工技術に魅力を感じた森さん。さらに、櫻井さんは、GIFT mapアプリのM&Aの提案に併せて、サービス契約を結んだ。

テックの《環境トレンド》Q&A

カーボンニュートラル (2)

Q カarbonニュートラルを表明したのは何カ国?

今注目されている環境分野のトレンドな事柄について解説するテックのQ&Aコーナー。前回に引き続きカーボンニュートラルを取り上げる。今回は世界各国の動向とその背景。

Q なぜみんな2050年を目標にするの?

2020年から取り組まがスタートした、気候変動に関する国際的な目標「パリ協定」では、21世紀後半にカーボンニュートラルを実現するため、2050年以降にカーボンニュートラルを達成する必要がある。2050年以降にカーボンニュートラルを達成する必要がある。2050年以降にカーボンニュートラルを達成する必要がある。

Q カarbonニュートラルを表明したのは何カ国?

今注目されている環境分野のトレンドな事柄について解説するテックのQ&Aコーナー。前回に引き続きカーボンニュートラルを取り上げる。今回は世界各国の動向とその背景。

Q なぜみんな2050年を目標にするの?

2020年から取り組まがスタートした、気候変動に関する国際的な目標「パリ協定」では、21世紀後半にカーボンニュートラルを実現するため、2050年以降にカーボンニュートラルを達成する必要がある。2050年以降にカーボンニュートラルを達成する必要がある。2050年以降にカーボンニュートラルを達成する必要がある。



「美黄卵(さくら)30個とたまごシフォンセット」 2710ポイント(送料別) セット内容:鶏卵30個、シフォンケーキ17cmホール1個(化粧ケース付き)

有限会社 清水養鶏場 「美黄卵(さくら)30個とたまごシフォンセット」

養鶏の知識を大切にしながら、品質向上に情熱を注いでいる。2009年の発売。こだわり抜いた飼料と水で飼育された採卵鶏から産まれる卵は、濃厚な味わいで「一般家庭」の食卓に根強いファンを持つ。品質の秘訣は、毎月成りや比率を調整して製造する自家配合の飼料。専門監修のもと、季節に合わせてカロリーや栄養成分の含有量を調整する。

自家製造だから配合できる素材。また卵は7割以上が水分なので与える水にもこだわっている。水質改善装置で井水を弱アルカリ化させたうえでミネラルバランスを調整し、微生物由来の調整剤を添加。臭みのない卵となるだけでなく、鶏の腸内環境を整え、排出される鶏糞のにおいを軽減する。この鶏糞は肥料の原料として使われる。出荷まで3カ月以上かけて発酵・熟成・乾燥を行うため一般的な肥料と比較して特有のにおいがほとんどない。取引先の農家には好評だが、排出される鶏糞の量は限りがあり増産が難しいのがうれしい悩みだ。

ほかにも、若い鶏が産む卵の方が良質なため採卵温度1年を入れ替え、鶏舎の湿度管理は小まめに行うなど品質向上のためにさまざまな試みを行っている。安全、安心、新鮮をモットーとした卵は直売店や県内小売店での販売のほか飲食店などにも出荷。さらに直売店「たまご」が、あわせて美黄卵を使用している。美黄卵を使用した各種スイーツも販売する。発売から10年以上たつ美黄卵(30個)とセットでGIFT streetにて取り扱っている。710ポイント(送料別)で交換可能だ。(GIFT street 取材のこぼれ話を掲載)

お客さまとお客さまをつなぐ日本テクノのGIFTシリーズ

GIFT street

日本テクノが発行するGIFTポイント数に応じて、お好きなギフト(商品)と交換することができます。ここでしか手に入らない隠れた名品など、豊富なラインナップをお楽しみください。

※サイト会員は、当社とご契約関係にある企業さまに限定させていただきます。

出品企業さま大募集!

- 登録から出品まで電話サポート
- 地区の営業担当による訪問サポート
- 日本テクノのお客さまのみ出品可能

すべて0円

クレジット決済機能
初期費用・月額費用
売上手数料・システム手数料

日本テクノ株式会社
広報室 GIFT street 係
[受付時間] 9:30~17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)
https://www.gift-street.com

お客さまとお客さまをつなぐ日本テクノのGIFTシリーズ

GIFT map

きっとある M&Aが導く運命の出会い

GIFT map ビジネスマッチング 6つの強み

- 豊富なコンサルティング実績
- お客さまの従業員向け教育支援と多彩なノウハウ
- 大手金融機関とは異なるパートナーシップ
- 業界屈指の手数料設定
- 全国60,000件以上の顧客基盤によるネットワーク
- 地域に精通したスタッフ

サービス登録からご成約までの流れやご成約のポイントなど、動画でご覧いただけます

日本テクノ株式会社
営業本部 営業企画部
[受付時間] 9:30~17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)
https://gift-map.jp

日本テクノ ギフトマップ
03-5909-7019
support@gift-map.jp



電気保安管理の目的は「お客様が安心して安全に電気を使える」環境を提供することにある。そのために日本テクノグループではノウハウの継承や新システム活用によるサービス充実など、さまざまな活動を進めている。ここでは、そうした保安管理の最新の取り組みを紹介していく。

電気保安管理の目的は「お客様が安心して安全に電気を使える」環境を提供することにある。そのために日本テクノグループではノウハウの継承や新システム活用によるサービス充実など、さまざまな活動を進めている。ここでは、そうした保安管理の最新の取り組みを紹介していく。

実践的ノウハウを社内で継承



電験技師長を務める川野寛美(宮崎県の県立工業高校元校長で電気科教師・電験二種取得歴40年)の講義風景。

日本テクノでは社内の希望者を対象にスキルアップ研修「電験技師」を開催している。内容は、電気主任技術者試験(以下、電験)の三種または二種を受験する社員に向けたもの。2021年4月から、三種と二種それぞれ週一回の講義を行っている。業務終了後に約1時間実施し、受講は無料。

電験技師

出題される問題の背景や、実務との関連で留意すべき点など、より実践的な講義内容で受講者を合格へと導いている。講義はオンラインで実施。ラインでの参加ならは随時講師に質問可能で、業務の都合などでその時間に受講できない社員にはアーカイブも用意している。

電気点検簿

高圧受変電設備の保安点検では月次・年次の点検結果を需要家が保存しておく必要がある。紙の報告書をファイリングするのが一般的だが、その保管の手間を軽減できるのが日本テクノの「電気点検簿」だ。電気点検簿なら報告書を画面上で確認し、承認するだけで済む。ネット上にデータが保存されるため、紙ベースで保管しておく必要がない。

保安点検情報をデジタル管理



特高外部選任

日本テクノでは大規模工場などで使用される700V以上の特別高圧(以下、特高)受変電設備について、その設置者から保安管理業務を請け負う「外部選任サービス」を提供している。

大規模設備の技術者外部選任



Table with 3 columns: 種類 (Type), 採用数 (採用数), 規模 (規模). Rows include 工場 (Factory), 火力発電所 (Thermal Power Plant), 太陽光発電所 (Solar Power Plant), 風力発電所 (Wind Power Plant), and ごみ焼却場 (Waste Incineration Plant).

特高設備を所有する企業は後継者育成などにコストをかける必要がなくなると、主任技術者の急な離職などにも資格保有者の採用に悩む必要がある。また、メガソーラーの保安管理業務は有資格者の常駐が不要のため、ここでも日本テクノに管理を委託するケースが増えている。当該施設を保有する事業者には検討する価値のあるサービスだ。

付加価値を追求し続ける日本テクノの電気保安管理

電気設備の安全を守る多くの技術者さんに納得の入会を



保安本部 保安部 保安採用課 課長 彦坂泰幸

任技術者の入会全盛を担っています。日本テクノ業務提携している「日本テクノ協力会・日電協」(以下、協力会)の電気主任技術者の入会全盛を担っています。主な募集方法はホームページや広告媒体への掲載、これを業務説明会に参加した方々を中心にしています。近年では新型コロナウイルス感染症の流行を考慮しオンラインでも実施しています。また、ありがたいことに協力会の技術者さんからの紹介も多くなっています。協会の技術者さんは、個人事業主になります。これまで企業に所属していた方が初めて個人事業主として活動される場合にもスムーズに業務ができるよう、協力会ではさまざまな支援を行っています。

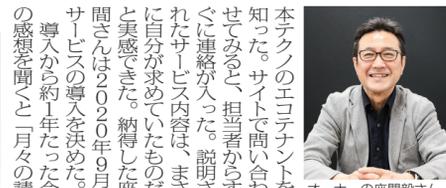
保安本部 保安部 保安採用課 課長 彦坂泰幸
任技術者の入会全盛を担っています。日本テクノ業務提携している「日本テクノ協力会・日電協」(以下、協力会)の電気主任技術者の入会全盛を担っています。主な募集方法はホームページや広告媒体への掲載、これを業務説明会に参加した方々を中心にしています。近年では新型コロナウイルス感染症の流行を考慮しオンラインでも実施しています。また、ありがたいことに協力会の技術者さんからの紹介も多くなっています。協会の技術者さんは、個人事業主になります。これまで企業に所属していた方が初めて個人事業主として活動される場合にもスムーズに業務ができるよう、協力会ではさまざまな支援を行っています。

(キュービクル)の保安点検を行うお客様は、すべて日本テクノ側から紹介するため、営業活動は不要です。

テナントビル向けサービス ECO-TENANT

小田原駅前野村からほど近くにあるTMビル。近隣住民や利用者の生活を支えるコンビニエンスストアと、居酒屋や飲食店が入居するテナントビルだ。オーナーの座間毅さんは以前、自身でそれぞれの子メーターを読み、手計算で電気料金を算出した。テナントに請求していた作業は手間がかかり、そのうえ料金の公平性に疑問が持たれないか心配だった。そこでテナントごとに自動で検針できないか電力会社に問い合わせた。だが、住居目的の建物以外はオーナーへの一括請求になると断られてしまった。

求めた通りのサービスに納得 保安体制や電気点検簿も高く評価



一般的なテナントビルは、ビル全体で一括受電しているため、電気料金はビルオーナーが電力会社へまとめて支払っている。オーナーはテナントの使用分を立て替えるため、個々のテナントに対し、それぞれに応じた電気料金を請求する。そこには子メーターの検針、料金算出、請求管理といった手間のかかる業務が伴う。「エコテナント」はオーナーをわずらわせたこれらの業務をすべて代行するサービスである。既存の子メーターは自動検針のスマートメーターに変更され、月々の使用量は日本テクノに伝送される。オーナーとテナントの双方にとって、ともに信頼性を高められるシステムである。

求管理作業からの解放は本当に助かっています。評価できる点はほかにもあります。その一つが対応の早さ。この数年、先日も停電がありまして、先日も停電がありまして、先日も停電... (Text continues with details of service benefits)

Advertisement for 'Security Point Inspection Service' (保安点検サービス) by Techno Kyu-Bikuru. Features include 24-hour monitoring, emergency response, high quality/low cost, and electrical equipment guarantee services. Includes a table of service areas and a QR code.

Advertisement for 'ECO-TENANT' service. Focuses on solving tenant building electricity bill issues. Features include smart meter conversion, automatic meter reading, and consolidated billing. Includes a flowchart of the service process and contact information.

一般家庭向け
↑
電力販売
WEB SITE

かんきょういちばでんき

環境市場
でんき



環境市場でんき 検索
<https://denki.kankyo-ichiba.jp>

あなたの手で電気をスマートにコントロール

日本テクノは、2009年6月より高圧需要家の法人向けに、電気設備の保安管理や電力コンサルティングなどのサービスと組み合わせた電力の販売を行ってきました。2021年7月より一般家庭(従量電灯)向けの電力販売をスタート。地球規模で温暖化対策が叫ばれるなか、一般家庭向け電力販売では非化石証書付きの「環境市場でんき CO₂フリーメニュー」を主とした8つの料金体系で電気をお届けします。

STEP 1 選べる契約プラン

あなたはどっち？

かんきょういちば
環境市場でんき (CO₂フリーメニュー)

いちば
市場でんき

CO₂を出さない電気には「環境価値」があります。その環境価値のひとつである「非化石価値」を取り出し、証書のかたちにして売買を可能にしたのが「非化石証書」です。

契約プランを「市場でんき」でお申し込みいただいた場合は、CO₂フリー(実質CO₂ゼロエミッション)などの環境価値は有しません。

※「環境市場でんき」は非化石証書の効力を付加することで実質的に二酸化炭素排出量がゼロ(実質CO₂ゼロエミッション)の電源の契約プランとなりますが、当社の実際の電源構成とは異なります。当社の電源構成においては、水力、火力、原子力、再生可能エネルギー、FIT 電気などが含まれる予定です。電源構成の実績については当社 Web サイト (<https://www.n-techno.co.jp>) にて適宜公表しております。

STEP 2 選べるメニュー

4つの選択肢！

市場連動型

日本卸電力取引所の市場価格と連動して変動する電気料金メニューです(30分ごとに電力料金<スポット購入料金>が変動します)。日本テクノがお客さまに代わり「一般社団法人日本卸電力取引所(JEPX)」という国内唯一の会員制電力取引市場で取引を行います。

(注意) 夏季(7~9月)および冬季(12~3月)は電気の需要が高まり、市場価格が上昇しやすい傾向があるため、当社は電気の需要が少ない傾向がある春(4~6月)または秋(10~11月)からの供給開始をお勧めします。ただし、春または秋であっても、電気の需要と供給のバランスなどによっては、突発的に市場価格が上昇することもございますので、あらかじめご了承ください。

各エリアの市場価格は「環境市場」でチェック！

環境市場 検索
<https://kankyo-ichiba.jp>

固定単価型 (3段階)

電力需要が多い夏季・冬季の市場価格の高騰が心配なお客さまには、月ごとに市場連動型と固定単価型が選べて自動で切り替わるメニューがおすすめです。固定単価型は、需要場所を管轄する旧一般電気事業者の公表料金メニューの基本料金単価および電力料金単価を適用して電気料金を計算します。また、9ヵ月市場連動型自動クロスの場合、「基本料金」+「電力量料金」の30%、6ヵ月市場連動型自動クロスの場合、「基本料金」+「電力量料金」の15%を需給管理コストとして加算します。

12ヵ月市場連動型

12ヵ月通じて日本卸電力取引所の市場価格に連動したメニュー

| | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 市場連動型 | | | | | | | | | | | |

9ヵ月市場連動型自動クロス

年に9ヵ月日本卸電力取引所の市場価格に連動する料金と、年に3ヵ月単価が固定された料金が自動で切り替わるメニュー

| | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----|-------|----|----|-------|-----|-----|-------|----|----|
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 市場連動型 | | | 固定単価型 | | | 市場連動型 | | | 固定単価型 | | |

12ヵ月テクノ固定単価型 (GIFT street プラン)

12ヵ月通じて単価が固定されたメニュー 電力量料金単価については、旧一般電気事業者の3段階料金制度は採用していません。燃料費調整額、再生可能エネルギー発電促進賦課金は旧一般電気事業者と同額のもの別途いただきます。なお、当メニューを選択されたお客さまには、電気の使用量に応じてGIFT streetポイントを発行します。

| | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 固定単価型 | | | | | | | | | | | |

▶ GIFT streetに関しては、本紙4面へ

6ヵ月市場連動型自動クロス

年に6ヵ月日本卸電力取引所の市場価格に連動する料金と、年に6ヵ月単価が固定された料金が自動で切り替わるメニュー

| | | | | | | | | | | | |
|-------|----|-------|----|----|----|-------|-----|-------|----|----|----|
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 市場連動型 | | 固定単価型 | | | | 市場連動型 | | 固定単価型 | | | |

日本テクノカスタマーサービスセンター 0120-308-348 受付時間 9:30~17:00 (土・日・祝日・年末年始を除く)

※供給エリアは沖縄県を除く全国(ただし、離島を除く)です。※お支払いは、クレジットカード支払い(VISAカード・Masterカード・JCBカード・AMEXカード・Diners Clubカード)のみ対応しています。※電気の供給というサービスの性質上、お客さまに供給された電気についての返品、取引の解除などはできません。※供給開始時期は本契約成立後の次々回の検針日といたします。なお、お客さまの希望がある場合、供給設備の工事が必要な場合などにおいては、本契約成立後の次々回検針日以降の計量日を供給開始時期とすることがあります。※2021年9月末日時点の情報です。内容について変更する場合があります。また、契約種別(従量電灯・低圧電力・高圧電力)によりメニュー内容は異なります。詳細はホームページをご覧ください。

日本テクノの展示会出展予定

- 持続可能な社会の実現に向けて -

第23回 **エコプロ2021** 入場無料

12/8(水)・9(木)・10(金) 10:00-17:00

会場 東京ビッグサイト(東ホール) <https://eco-pro.com/2021>



非化石証書付きの電気ってなあに？

SMART CLOCK



お客様の声

SMARTMETER ERIA



「SMART CLOCK (スマートクロック)」「SMARTMETER ERIA (スマートメーターエリア、以下:ERIA)」の導入事例集から4つの取り組みをピックアップして紹介する(記事は取材当時の内容)。これらの活動は電気をつくる際に生じる二酸化炭素(CO₂)の排出削減につながり、SDGsの目標達成にも貢献する(右の5目標は特に関連性が高い)。



関口雄揮記念美術館

寒い冬——「空調の24時間稼働」が効果を発揮

北興興産 株式会社 関口雄揮記念美術館 <http://www.sekiyama-museum.jp/>

北海道の風景画で広く好評を博した画家・関口雄揮氏の作品を展示する関口雄揮記念美術館(北海道札幌市)。運営する北興興産株式会社は、建築用鉄骨の設計、加工、組立を主体とする北興興産株式会社グループ企業。副館長の高田裕之さんは、日本テクノのサービス導入のきっかけを「省エネ」をキーワードとして、省エネに取組むことになった」と説明する。

だが、美術館の照明はすでにLEDへの交換を行っており、2017年には旧来設備の空調から地熱を利用した使用量の少ない最新型への切り替えも済んでいた。そのほかに、人の手によって省エネが実現できない不安があった。そこで、データ取得のため、従来通りの運営を続けた。

作品展示室、空調は24時間稼働。空調の稼働は、絵画の保存状態を良好に保つため、空調で24時間、湿度を自動的に管理していた。一方、朝と夕方、省エネは、早くタイマーで電源を起動し、退館時に電源を切る。こうした運用方法のデータを検証したところ、朝のタイマーで空調稼働した時間に関する電力ピークを記録しているのがわかった。これは札幌市の郊外。厳冬期には室内が暖まるまで時間がかかるため、使用電力が増加する。

「日本テクノの営業さんからは、北海道には朝の空調稼働で電力ピークになる企業が多いと聞きました。そうしたケースでは空調を24時間稼働にする効果があったので、そこで、その方法を試してみたいです。」

結果は、電力ピーク、使用電力量ともに減少。最終的に

電気の見える化

電力ピーク対策

導入前後の比較

契約電力 **▲23.0%**

2019年 ▶ 2020年

使用電力量 **▲3.9%**

2019年5月-20年4月 ▶ 2019年5月-20年4月

「これまで、デマンドの仕組みは知りませんでした。それを利用して少しの工夫で契約電力が下がったことに驚いています。今後、どんな取り組みができるのか、日本テクノの営業さんと二人三脚探っていきたいですね」と高田さんは意欲を見せる。

2020年12月取材



副社長の前沢政典さん。

デマンド閲覧サービスの情報をもとに空調を電気とガスの併用へ

株式会社 いなんせ典礼 <https://inanse.com/>

「費用対効果を考えて一部の空調をガス式にしました。法断の根拠になったのは、デマンド閲覧サービスのデータです。デマンドが目標設定値を超えてしまった日、時間帯別使用電力量や気温のデータを業務記録とともに検証し、これ以上の省エネは難しいと判

断した。交換後、ガスの使用量を計算に入れています。見合う省エネ効果が出ています。こうした取り組みによって電気料金のコストダウンが図れ、それは従業員への賞与として還元されています。これが活動への意欲向上につながり、今や省エネは全社一丸となって推進されている。前沢さんは「今後も日本テクノさんと密に情報交換を行い、一層の省エネを実現したいと思っています。」と話す。

2018年10月取材

電気の見える化

積極的データ活用

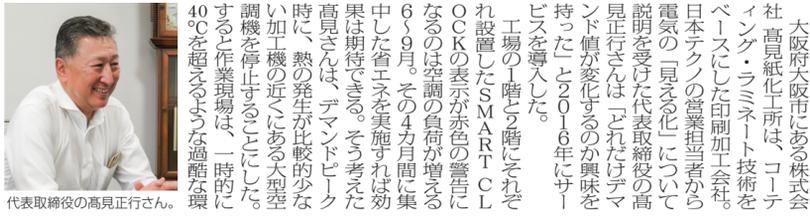
導入前後の比較

契約電力 **▲27.3%**

2015年 ▶ 2018年

使用電力量 **▲22.3%**

2014年11月-20年10月 ▶ 2017年11月-20年10月



代表取締役の高見正行さん。

大型空調の代替は工夫した空調服とスポットクーラー

株式会社 高見紙化工所 <http://p-takami.co.jp/>

大阪府大阪市にある株式会社高見紙化工所は、コーティング・ラミネート技術をベースとした印刷加工会社。日本テクノの営業担当者から電気の「見える化」について説明を受けた代表取締役の高見正行さんは、それだけデマンド値が変化するか興味を持った。2016年にサービスを導入した。

工場の一階と二階それぞれ設置したSMART CLOCKの表示が赤色の警告になるのは空調の負荷が増える6、9月。その4ヶ月間に集中した省エネを実施すれば効果は期待できる。そう考えた高見さんは、デマンドピーク高見は、デマンドピーク時に、熱の発生が比較的少ない加工機の近くにある大型空調機を停止することにしました。

「以前から職場の環境整備について考えていたが、SMART CLOCKの導入をきっかけに改善が進んで

境になってしまった。「その中で作業するのは無理です。従業員には快適な職場環境をつくる約束して、別の対策を考えました。」

そこで目を付けたのが小型ファンをついた空調服。しかし外気温が高ければ、効果は限定的だ。冷気を感じられるようにポケットに保冷剤を入れてみたが数分で溶けてしまった。服の外にドライアイスもつけてみた。それも短時間しかもたなかった。

電気の見える化

職場環境の改善

導入前後の比較

契約電力 **▲15.1%**

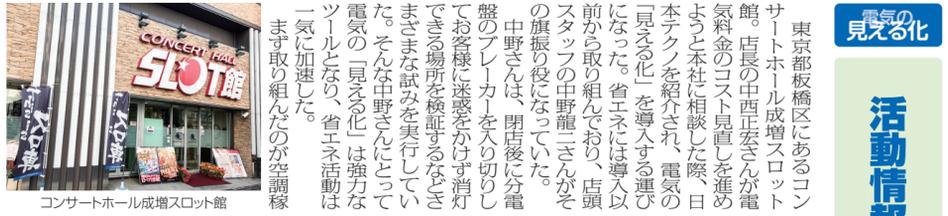
2016年 ▶ 2018年

使用電力量 **▲4.1%**

2015年12月-20年11月 ▶ 2016年12月-20年11月

「空調服は涼しさを保ててほしい」と話すが高見さんは、電気だけでなく会社全体の「見える化」にも取り組んでいます。機械の不具合やヒューマンエラーをチェックするための駐車場も含めた社内100台のカメラを設置している。「事故や不良品が出たとき、映像を確認して改善を重ねています。『見える化』は思わぬ落とし穴を発見できるんです。その活動は取引先からの信頼度向上に大きく役立っています。」

2018年6月取材



コンサートホール成増スロット館

店内各所に設置した温度計をもとに空調稼働を個別調整

株式会社 コンチエルト コン서트ホール成増スロット館 <https://www.p-world.co.jp/tokyo/concert-narimasu2.htm>

東京都板橋区にあるコンサートホール成増スロット館。店長の中西正宏さんが電気料金のコスト削減を進めようとして相談した際、日本テクノを紹介され、電気の「見える化」を導入する運びになった。省エネには導入以前から取り組んでおり、店頭スタッフの中野さんや、店頭の旗振り役になっていた中野さんは、閉店後に分電盤のブレーカーを入り切りしてお客様に迷惑をかけることなく、さまざまな試みを実行していた。そんな中野さんにとって電気の「見える化」は強力なツールとなり、省エネ活動は一気に加速した。

まず取り組んだのが空調稼働の効率化。それまでエリアごとの調整しかできなかった空調を、業者が依頼して個別に設定できる仕様に変更してもらった。同時に店内の16カ所に温度計を設置し、それぞれ場所での体感温度を把握できるようにした。設置場所の目安は、座っているお客様の頭の位置。表示された温度を確認しながらの小まめな空調の調節で、使用電力量は順調に改善されていった。

活動にはスタッフの協力も必要になる。シフト制の勤務で約25人が働いており、全員への周知が成功のカギ。そこで中野さんは、電気料金の仕組みや省エネ活動の成果、アイデアなどを盛り込んだオリジナルの「節電新聞」を月刊で発行することにした。記事では、「店にある7つのトイレ便座を最高温度に設定して時間でも200kWh消費し、1歩踏み込んだ情報を掲載し、閉店後の電源オフ徹底を呼びかけた。

節電新聞で省エネ活動の意図や効果を知らされた。店内は16カ所温度計を設置。スタッフの意識は徐々に変わっていった。今は「このほうがより省エネになるのでは」といった提案も寄せられる。大きな成果を生んだ中野さんの取り組みは、社内表彰を受けた。

2019年6月取材

電気の見える化

活動情報の周知

導入前後の比較

契約電力 **▲7.4%**

2017年 ▶ 2018年

使用電力量 **▲13.2%**

2017年4月-20年3月 ▶ 2018年4月-20年3月

お客さまマイページ ご活用ください!

契約内容など情報の一元管理が可能に

【登録方法】

- 1 日本テクノコーポレートサイト画面上部から「マイページ」をクリックし、「ログインはこちら」ボタンをクリックします。
- 2 当社から送付されたユーザーIDと仮パスワードを入力します。ID・仮パスワードが不明の場合は担当営業またはカスタマーサービスセンター(0120-288-669)までご連絡ください。
- 3 メールアドレスを入力します。
- 4 パスワードを本登録します。最初に日本テクノが発行した仮パスワードを入力し、次にお客様が決めた仮パスワード(半角英数8~16文字、英語大文字を1文字以上含む)を入力します。
- 5 送信ボタンを押せば登録は完了です。お客さまマイページをご活用ください。

マイページのログイン (ID・パスワードが必要)

デマンド閲覧サービス(従来版)終了のお知らせ

2021年12月23日(木)をもって「デマンド閲覧サービス(従来版)」の提供を終了いたします。お客様にはご不便をおかけしますが、今後は見やすく機能が充実したリニューアル版「デマンド閲覧サービス」のご利用をお願いいたします。なお、リニューアル版も従来版と同じログインID・パスワードで利用できます。

わかりやすく使いやすくリニューアル

- デマンド/電力量グラフにテキスト入力
これまで印刷したグラフに書き込んでいた内容が、画面上でテキスト入力できるようになりました。手書き入力も可能で、文字の大きさや大きさも選ぶことができます。
- デマンド設定値変更の操作性向上
従来版では48コマを1コマずつ調整していたデマンド設定値の変更作業が、時間帯ごとにとまとめて変更できるようになりました。
- 市場連動シミュレーターを48コマに反映
翌日の市場価格に合わせて電力量と仕事量を調整することで、どれくらい電力料金に差額が生じるかシミュレーションして減額見込みを表示。これをもとに目標値を変更することができます。

●従来版より情報表示を拡大

「昨日までの結果」画面に表示される使用電力量などの情報を大きく表示するよう仕様を変更。省エネ活動の結果がわかりやすくなりました。

デマンド閲覧サービス (ID・パスワードが必要)

※「SMARTMETER」は日本テクノ(株)の登録商標です。

環境問題 常識テスト

環境問題や電気に関する知識レベルを楽しくながらチェックできるこのコーナー。出題範囲は本紙前号(65号)の掲載記事。会社や学校などで下記の設問を使って、環境常識テストを実施するのでもいい。転載大歓迎。環境知識の向上に役立ててほしい。

〈答えは記事面右下に掲載〉

Question 1 2021年4月、日本はアメリカ主催の気候サミットに際し、2030年度の温室効果ガス排出削減の目標を従来の数値に上積みして提示した。その新しい目標値は?

- a 2013年度比で26%減
b 2013年度比で46%減
c 2005年度比で26%減
d 2005年度比で46%減

Question 2 生物多様性保全の「愛知目標」採択を受け、2012年4月に設立された「生物多様性及び()に関する政府間科学政策プラットフォーム(IPBES)」。()に入る言葉は?

- a 生態系サービス
b 気候変動サービス
c 生態系枠組み
d 気候変動枠組み

Question 3 電気機器の絶縁油などに用いられてきたPCBは、その有害性に由来する期限までに処分しなければならぬ。そのPCB、以下のうちどの略語?

- a プラスチックベンゼン
b プラスチックビフェニル
c ポリ塩化ベンゼン
d ポリ塩化ビフェニル

Question 4 酸化炭素(CO2)など温室効果ガスの排出量から、森林による吸収量などを差し引いて、プラスマイナスゼロにすることを何という?

- a カーボンリサイクル
b カーボンリニューアル
c カーボンニュートラル
d カーボンエミッション

遊んで学べるカードゲーム! 健全な企業活動を応援! 社会人のころえ コンプライアンス・ハラスメント カード

ココロのサプリメント

そのイメージはどうやって形成されたのか

私たちが物事を「ココロのフィルター」を通して理解し、考え、感じています。人に対して同じで、外見的特徴(服装、体型、顔つきなど)、属性(性別、年齢、出身地、国籍、学歴、職業、宗教など)といったさまざまな情報がフィルターを通った結果、相手の「人となり」というイメージを形成しています。その「フィルター」の「コア」は、社会や文化の

中で人々に広く認識されている。典型的で固定されたイメージのことです。集団生活を送る人なら誰もが持っているもの。ステレオタイプがあるわけだから、わが国に特有のステレオタイプも、過剰な「ハラスメント」を感じず、対応や準備を進められま

ココロのフィルターを知る

を類推しますが、これは科学的根拠が希薄との説が有力。一方で「ココロのフィルター」を持つ心理的効果として、われわれがコミュニケーションを潤滑にするツールとして用いているのだから、これまでは、これほどに人々に受け入れられてきた「ココロのフィルター」を持つことが、相手の気持ちを敬う余裕が生まれます。

懸賞付きクロスワード パズル タテのカギ、ヨコのカギをヒントにマスに文字を埋めていきます。水色の二重囲みマスに入る5文字を組み合わせ環境問題に関する言葉をつくり出します。

特製 2022 年版エコカレンダープレゼント 正解者の中から抽選で100名の方に日本テクノ特製「2022年版エコカレンダー」をプレゼントいたします。

津波、風評の被害を乗り越え、復興へ邁進

力を緩めず被災地への工場新設次々と

海苔の加販をメインとする福島県相馬市の株式会社サンエイ海苔。多彩な商品の中でも人気の韓国海苔は、袋から出してそのまま食べられる包装を独自開発し、一世を風靡した。工場は国内9カ所に加え韓国にもあり、相馬市近郊にこのホテルを経営するなど幅広く事業を展開する。だが、このままの道のりは平坦ではなかった。

品に仕上げる態勢を整えた

そのホテルには被災者や復興支援の人を受け入れた。この高は半分まで落ち込んだ。それでも逆境を跳ね返す意志は失わなかった。一件、一件丁寧な説明を繰り返して、仕事を再開していった。仕事は減った時期、約80人いた当時の従業員は、グループ会社のホテルでの作業や地域ボランティア活動へ参加してもらい、給与は払い続けた。

品に仕上げる態勢を整えた。以前は海苔だけだった商品ラインナップに、多種の加工品が加わっていった。それは堅固な復興を後押ししてくれる。必要なのはここで力を緩めないこと。だから、被災地での工場新設を矢張り早く進めたい。震災前は本社工場を含めた6工場を擁したが、新たな6工場を追加していく。新設の拠点には、コ

おばあちゃんの知恵袋 日本のしきたり「衣替え」 夏の暑さから解放され、秋の涼しさを味わう。おばあちゃんのエコな知恵やアイデアを募集しています。

エコカレンダー2022 キャッチコピー 採用作品発表 応募者数 7,025名、全 36,124 作品の中から選ばれました。たくさんのご応募ありがとうございました。