

2021年度地球温暖化対策計画進捗まとめ

実績を、2013年度の
評価は2012年度の
目標と、比較してA、
Eの5段階で示した。
各業界・団体などが掲
げる低炭素社会実行計画
の評価では、1~4のうち
40の業種がA評価（実
績がすでに目標を上回っ
ている）だった。抑
えて、目標に達まな
ないが基準の温度
果力A排出量な
に比べへるB評
に削減が進んで
いるB評価の業
種も61業種あり
。両評
を合わせると約9割の業
種が取り組む方針として
いる。

2021年度 地球温暖化対策計画の進捗状況		
●低炭素社会実現計画の実施（業種数：114）		
A	実績が目標水準を上回る	40業種
B	実績が基準年度またはBAU*と比べ削減しているが、目標水準は下回る	61業種
C	実績が目標水準を下回り、かつ、基準年度またはBAUと比べ増加	7業種
D	データ未集計（新規策定・目標水準変更・集計方法の見直しなど）	2業種
E	目標未設定	4業種
●各府省庁の対策・施策（対策・施策数：115）		
A	実績がすでに目標水準を上回るもの	7件
B	このまま取り組みを続ければ目標水準を上回ると考えられる対策（Aを除く）	14件
C	このまま取り組みを続ければ目標水準と同等程度になると考えられる対策	67件
D	取り組みがこのままの場合には目標水準を下回りと考えられる対策	20件
E	その他定量的なデータが得られないものなど	7件

*BAU(Business as usual)～何も対策をせず現状を維持した場合

※環境省発表資料をもとに作成

環境省推計2021年分 コロナ禍による縮小から脱却

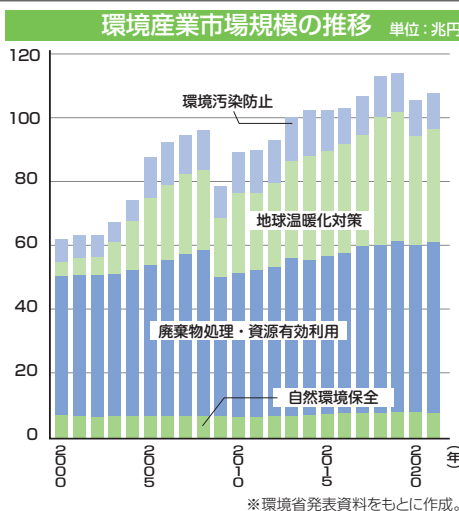
環境と経済に関する情報を随時公表している環境省は、2023年6月、環境産業の市場規模や雇用規模などの2021年における推計をまとめ、公表した。市場はコロナ禍の影響を受け落ち込んだ前年から増加に転じている。

2021年環境産業の

市場規模は約108・1兆円だった。前年比で2・3%の増加。2000年で2・7倍（約1・7倍）成長している。2010年に大に転じた。

による落ち込みから回復して以降増加傾向にあったが、2020年はコロナウイルス感染症の影響を受け減少、今回再び拡大に転じた。

全産業に占める環境産
業の割合は10・5%。2000年は6・6%である。国内の総生産に与える影響は大きくなっていき、雇用の規模は約279万人。前年比1・8%の増加分で、2000年より



の比較では約1・4倍になった。推定される経済波及効果は約205・4兆円。前年比約2・0%増。2000年比約1・1倍で約11・3兆円の市場

8倍と算出した。分野別の推計では「環境汚染防止」が自動車排

2050年カーボンニュートラルの 実現に向けた地域脱炭素の取り組み

が中心となり、環境省を軸に国も積極的に支援しながら、2025年度までに少なくとも100カ所の「脱炭素先行地域」の62提案が選定される。この取り組みは脱炭素の地域特性に応じた、先行的な取り組み実施の枠以外にも経済循環や防災に強い地域づくりにつながる。その目玉散型の一環として、大都市圏から地方の移住を促す「大都市圏脱炭素挑戦プラン」の構築を目指す。また、浜市と一般社団法人機浜みなとらしい21の共同提案は「公民連携で挑戦する大都市圏脱炭素モデル」の構築を目指す。エリ

経産省 市場創出に向け方針整理

2050年カーボンニュートラルに取り組む経済産業省は2023年6月、大気中の二酸化炭素(CO₂)除去を行うネガティブエミッション技術(NETs)の産業化に向けた市場創出の方向性をまとめた。

排出量実質ゼロの達成には、最大限の削減努力をしても避けられない残余排出(左欄用語解説)を相殺する必要がある。そこには大気中のCO₂除去が不可欠になる。NETsはそれを実現する技術だが、一般的に削減コストは高く、導拡大には政策支援など関与が必要だ。そこで産省は、市場の早期創出のため方針を整理した。今回のとりまとめは、海外での税額控除除去分の政府買い取りといった施策の分析など踏まえ、市場形成の初

環境問題を
読み解く

こば

▼グリーン・ベシ
ョン基金
2009年カーボン
ニュートラル実現に向
けて創設された米国の
基金。政府が主幹、経
済と環境の両循環を回
るための重点分野のう
ち政策効果が大きい事
業などを支援する。

対象には洋風力発
電や次世代型太陽電池
などがあり、水素関連
は大規模サプライヤー
エーの構築、水電機
の水素製造、製鉄・フ
ォセブの活用といった
プロジェクトがある。

▼残る限り
で資金排出
の減速を
行っている
中で最終的
に二酸化炭
素(CO₂)
の排出のこ
と。産業界
のうちの熱
源などを支
持することが
難しくなっ
てきている。

サプライチェーンに15兆円投資

製造基盤の確立を図るため、日本関連企業による水を電気分解して水をつくる「水電解装置」の導入を2030年までに1500万キロワット程度とする目標も掲げた。必要の拡大には、燃料電池車FCV）など水素利用の自動車をつくる。

30年までに乗用車換算で80万台程度まで普及させ、水素ステーションを1000基程度整備する。家庭用燃料電池（エネファーム）は現状から3割のコストダウンを目指し普及拡大につなげていく。

2013年に経団連の
自主行動計画から移行さ
れたもので、2015年
は計画の新たな段階を
表し、2030年の排
削減目標を設定した。

5件中7件、取り組み
継続で目標を取り組
むと想定されるB評価が14
件、同様の継続で目標に
と見られるC評価は

67件だった。全体の7割
強で目標以上の活動の成
果が得られるという結果
になった。そのままで
目標を達成できないD評
価は20件あるが、それら
に対しては取り組み強化
を進めていくと同時に新
たな施策の検討も行う。

今回の温計計画は行っ
たものでは、先に公表さ
れた国内全体の温室効果

ガス排出量についても告
げられている。森林に
2021年度の実質排
量1億2200万tは
2013年度比で20・
%減。削減が進んだとい
える。2030年度の目
的は46%減までは至
り。低評価の取り組み
ももっと高評価の対策
これからが正念場だ。

環境省の「
とめた直近の
集計（2008
1年度分）」に
よると、日本

環境見聞
環境省のまとめた直近集計（2001年度分）によると、日本

の温室効果ガスの吸収は森林整備などが進んでいる結果、4年ぶりに増加したようだ。植物による合成が人間活動のもたせた方向に働いてくれる

2023 年夏季号 クロスワードパズルの答え

ハ	ン	ボ	ウ	キ
ナ		デ	ガ	
ビ	バ		ク	ホ
	ト	ジ	ブ	タ
キ	ン	ム		ル

答えは「デンジホウ」
(電事法)でした。
多数のご応募ありがとうございました。

前号のクロスワードパズルの答えは、左の通りです。水色の二重囲みマスにある5つの文字を組み合わせた「デンジホウ」(電事法)が正解。今回は、8面に楽しいパズルを用意していますので、ふるってご参加ください。

ハ	ン	ボ	ウ	キ
ナ		デ	ガ	
ビ	バ		ク	ホ
	ト	ジ	ブ	タ
キ	ン	ム		ル

答えは「デンジホウ」(電事法)でした。
多数のご応募ありがとうございました。

募集

[募集要項]

業務内容	高圧受変電設備の保守・点検（キュービクル点検） ※営業活動はございません。
年 齢	不問
資 格	電験三種以上取得で高圧設備保守の実務経験4年以上の方。 嘱託社員も歓迎。年齢により社員登用あり。研修制度あり。 ※実務経験は免状の種類によるため応相談。

勤 務 ご自宅周辺の受変電設備(キュービクル)の定期点検業務
(得意先指定・直行・直帰)

報酬 出来高制(得意先固定・安定収入可能)

面接日など後日お知らせいたします

全国で **1,429名** の電氣管理技術者が活躍中！ (2023年8月1日時点)

日本テクノ株式会社 受付 9:30～17:00（土・日・祝日・年末年始を除く）

保安本部入会担当 03-5909-0671

日本ニクノ電気の達人

<https://www.nichidenkyo.jp>

日本テクノは電気エネルギーに関する総合サービスを提供します。
電気をつくる。電気をまもる。電気を賢くつかう。日本全国24時間、電気のごそばに私たちはいます。電気にエネルギーをそそぐ。



つくる

発電・小売電気事業

調達改善

まもる

保安管理・点検業務

保安改善

賢くつかう

電力コンサルティング

運用改善

緊急応答体制の確立

電気設備24時間監視

2024年度 省エネ大賞
SHIGA ENERGY AWARD 2024



日本テクノ株式会社

東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53階

0120 208 408

Page 10

<https://www.n-techno.co.jp>

電気事業法

電気事業法(電事法)の内容を紹介していく連載の第4回。前回の1章「総則」に続き、2章「電気事業」を見ていく。10節に分けられた最も内容の多い章なので、電気を「売る」「運ぶ」「つくる(発電)」と大別し、関連する条文を順に解説する。今回は「売る」に当たる1節の「小売電気事業」。記事作成において参照したのは、政府のサイト「e-Gov 法令検索」で施行日を2024年4月1日に設定した電気事業法の条文。

第4回 小売電気事業の規制



電気を小売りする事業者への規制

2章「電気事業」／1節「小売電気事業」							
第2章 電気事業							
節	1	2	3	3の2	4	5	5の2
1	2	3	3の2	4	5	5の2	6
小売電気事業	一般送配電事業	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
小売電気事業者	一般送配電事業者	送電事業者	配電事業者	特定送配電事業者	特定配電事業者	特定供給事業者	特定供給事業者
小売電気事業者の規制内容(事業の登録と業務の改善命令)	事業の登録	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の2	事業の登録	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の3	登録の申請	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の4	登録の実施	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の5	登録の拒否	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の6	変更登録等	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の7	承継	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の8	事業の休止及び廃止並びに法人の解散	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の9	登録の取消し	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の10	登録の抹消	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の11	経済産業省令への委任	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の12	供給能力の確保	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の13	供給条件の説明等	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の14	書面の交付	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の15	苦情等の処理	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の16	名義の利用等の禁止	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給
2の17	業務改善命令	送電事業	配電事業	特定送配電事業	特定配電事業	特定供給事業	特定供給

共同声明の主な内容

- 脱炭素で強靱な都市づくりへの移行
- 都市の緑地確保などを重視
- 格差は正などで誰一人取り残さない包摂的(インクルーシブ)な都市を目指す
- インクルーシブな都市のためアクセスしやすい交通システムづくりなどを推進
- 人間中心の街づくりを実現するためにデジタル技術を活用
- デジタル技術の標準化やオープン化、実用的な利用法の開発などが重要
- ウクライナの重要インフラの修復を支援

香川・高松原則

共同声明実現のための協働のあり方を以下3分類の主体で示す

- ① 地方自治体
- ② 市民社会や民間
- ③ 国際社会

「持続可能な都市の発展に向けた協働」をテーマにしたG7(主要7カ国)都市大臣会合が2023年7月、香川県高松市で開催された。脱炭素化の推進などを盛り込んだ共同声明が採択されたほか、それを実現するための多様な主体との協働のあり方を示す「香川・高松原則」も示された。

食品ロス 国民1人当たり約42kg

環境省と農林水産省は2023年6月、本来食べられるにもかかわらず捨てられている食品ロスの2021年度発生量の推計値を発表した。総計は523万トン。うち家庭系は244万トン、事業系は279万トンだった。総量を国民1人当たりだとすると1日約114g、年間約42kgになる。年間1人当たりの消費量は約51kgで、それに近い量を捨てていることになる。前年度(522万トン)からは微増しているが、ほぼ同水準。2030年度までに20

環境省など2021年度推計値公表

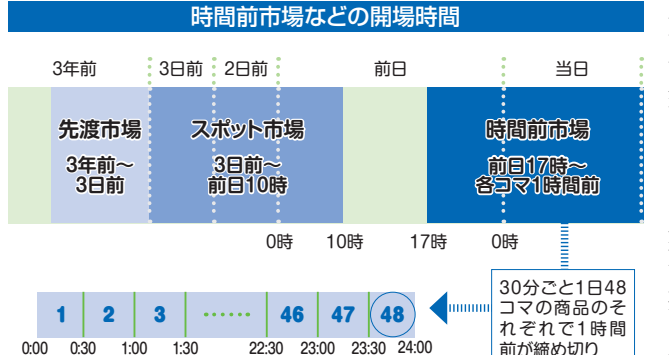
00年度比で半減させる政府目標(489万トン)まであと34万トンになっている。家庭系の内訳は、食べ残しが105万トン(43%)、未開封食品を食べずに捨てるなどの直接廃棄が105万トン(43%)、野菜の皮を厚くむき過ぎ、食品廃棄物が15万トン(45%)、外食産業が80万トン(29%)、食品小売業が62万トン(22%)、食品卸売業が13万トン(5%)だった。

電力市場

第3回 時間前(当日)市場

追加の売り買いに対応

前回は日本卸電力取引所(JEPX)の代表的な市場であるスポット市場についてまとめた。今回は、受け渡しの1時間前までという実需の直前まで取引可能な「時間前(当日)市場」について、前回は日本卸電力取引所(JEPX)の代表的な市場であるスポット市場についてまとめた。今回は、受け渡しの1時間前までという実需の直前まで取引可能な「時間前(当日)市場」について、



48コマ目の商品の取引ならその1時間前22:30が締め切り

※経済産業省公表資料などをもとに作成。

前日、スポット市場では翌日の買いが必要になった場合の取引を行う。小売電気事業者がスポットで買い過ぎた量を手回しに出すことも可能だ。毎日取引が行われるスポット市場と同様、時間前市場も1年間で、実需直前の調整には適している。ただし最終的には、価格確定後に電力広域的運営推進機関による電力量の「託送認可判定」が行われ、可能と判定された量のみが約定となる。現状、時間前市場のJEPX全体に占める約定量は10%弱(48コマ目・上図参照)で、前日9月30日の17時から翌22時30分までが取引可能な時間になる。時間前市場でもザラバ方式で、一括で大量の取引が可能な「シンクロナイズドオークション」方式の導入を検討する動きもある。

日本テクノ株式会社

採用情報 RECRUIT INFORMATION

日本テクノ 採用情報 www.n-techno.co.jp/recruit

日本テクノは電気のトータルソリューションカンパニーとしてさらなる成長のために、ダイバーシティを尊重した、従業員一人ひとりが能力を十分に発揮できる、活力あふれる職場づくりに取り組んでいます。

営業拠点一覧

0120-308-512
受付 9:30～17:00
(土・日・祝日・年末年始を除く)

本社営業所 東京都新宿区西新宿1-25-1
札幌営業所 北海道札幌市中央区北5条西2-5
苫小牧営業所 北海道苫小牧市王子町3-2-23
盛岡営業所 岩手県盛岡市盛岡西通2-9-1
仙台営業所 宮城県仙台市青葉区中央1-6-35
秋田営業所 秋田県秋田市東通町4-1
郡山営業所 福島県郡山市駅前2-10-15
つくば営業所 茨城県つくば市竹園1-6-1

水戸営業所 茨城県水戸市城南1-4-7
宇都宮営業所 栃木県宇都宮市大通り2-4-3
小山営業所 栃木県小山駅東通り1-6-9
高崎営業所 群馬県高崎市和田町2-3
さいたま営業所 埼玉県入間市新管779-1
西埼玉営業所 埼玉県入間市皇園1-3-18
熊谷営業所 埼玉県熊谷市坂波2-15
柏営業所 千葉県柏市柏4-8-4

千葉営業所 千葉県千葉市中央区新田1-1
立川営業所 東京都立川市曙町2-38-5
甲府営業所 山梨県甲府市丸の内2-29-4
横浜営業所 神奈川県横浜市中区新横浜3-19-5
相模原営業所 神奈川県相模原市中央区鹿沼2-17-18
湘南営業所 神奈川県平塚市宝町3-1
横浜須賀野営業所 神奈川県横浜須賀野小川町14-1
新潟営業所 新潟県新潟市中央区通天宮2-3-2

キャリア採用 careers



営業職をはじめ、技術職、事務職など、得意分野を活かして活躍しませんか？ もちろん未経験分野への挑戦も大歓迎！

新卒採用 new graduate



仲間とともに成長をめざすフィールドが無限に広がっています。充実した研修制度で知識習得をバックアップします！

営業アシスト採用 GIFT caddy



ご自宅から直行直場で当社のお客さまを訪問する営業サポートのお仕事です。家事・育児の合間に働くことができます！

障がい者採用 challenged



東京本社および沖縄のオフィスを中心に積極的に取り組んでいます。誰もが働きやすい環境づくりを推進中です。

採用に関するお問い合わせ 0120-308-412 人材採用課 採用係 03-5909-5120 受付 9:30～17:00 (土・日・祝日・年末年始を除く)

0120-308-512
受付 9:30～17:00
(土・日・祝日・年末年始を除く)

本社営業所 東京都新宿区西新宿1-25-1
札幌営業所 北海道札幌市中央区北5条西2-5
苫小牧営業所 北海道苫小牧市王子町3-2-23
盛岡営業所 岩手県盛岡市盛岡西通2-9-1
仙台営業所 宮城県仙台市青葉区中央1-6-35
秋田営業所 秋田県秋田市東通町4-1
郡山営業所 福島県郡山市駅前2-10-15
つくば営業所 茨城県つくば市竹園1-6-1

水戸営業所 茨城県水戸市城南1-4-7
宇都宮営業所 栃木県宇都宮市大通り2-4-3
小山営業所 栃木県小山駅東通り1-6-9
高崎営業所 群馬県高崎市和田町2-3
さいたま営業所 埼玉県入間市新管779-1
西埼玉営業所 埼玉県入間市皇園1-3-18
熊谷営業所 埼玉県熊谷市坂波2-15
柏営業所 千葉県柏市柏4-8-4

千葉営業所 千葉県千葉市中央区新田1-1
立川営業所 東京都立川市曙町2-38-5
甲府営業所 山梨県甲府市丸の内2-29-4
横浜営業所 神奈川県横浜市中区新横浜3-19-5
相模原営業所 神奈川県相模原市中央区鹿沼2-17-18
湘南営業所 神奈川県平塚市宝町3-1
横浜須賀野営業所 神奈川県横浜須賀野小川町14-1
新潟営業所 新潟県新潟市中央区通天宮2-3-2

長岡営業所 新潟県長岡市今朝日1-8-18
長野営業所 長野県長野市東2125
松本営業所 長野県松本市深志2-5-2
沼津営業所 静岡県沼津市大手町3-8-23
静岡営業所 静岡県静岡市東区樹屋町17-1
浜松営業所 静岡県浜松市中区板屋町111-2
岐阜営業所 岐阜県岐阜市橋本町2-8
名古屋営業所 愛知県名古屋市中区栄2-27-8

岡崎営業所 愛知県岡崎市唐沢町11-5
三重営業所 三重県四日市市森の森1-3-20
金沢営業所 石川県金沢市広岡3-1-1
滋賀営業所 滋賀県彦根市市街11-30
京都営業所 京都府京都市中京区烏丸通地下556-1
大阪営業所 大阪府大阪市北区西天満4-14-3
堺営業所 大阪府堺市堺区南花田町2-3-20
神戸営業所 兵庫県神戸市中央区磯上通8-3-5

姫路営業所 兵庫県姫路市南駅前町100
岡山営業所 岡山県岡山市北区中山下1-8-45
高松営業所 香川県高松市サンポート2-1
松山営業所 愛媛県松山市一番町3-3-3
島根営業所 島根県松江市御手船場町553-6
広島営業所 広島県広島市東区若草町12-1
山口営業所 山口県山口市小部高砂町2-7
北九州営業所 福岡県北九州市小倉北区浅野2-14-1

福岡営業所 福岡県福岡市博多区東比恵3-14-31
長崎営業所 長崎県長崎市桜町5-3
熊本営業所 熊本県熊本市中央区花畑町1-7
大分営業所 大分県大分市末広町1-1-18
宮崎営業所 宮崎県宮崎市広島1-18-7
鹿児島営業所 鹿児島県鹿児島市中央町18-1
沖縄営業所 沖縄県沖縄市上地1-1-1

中小企業の
SDGs
第11回：水産加工販売業

環境に与える影響が
世界一低いマグロ屋を目指す



三崎水産の加工現場。バンドソーを使う作業は危険と隣り合わせ。石橋さんは「ロボット化できればよいなと思っています」と話してくれた。

株式会社 三崎水産

代表取締役の石橋匡光さんは「環境問題に取り組みたい」という思いから、2008年に創業した。三崎水産は、マグロを加工して販売する水産加工会社。扱っているのは外洋で捕獲された、鮮度保持のため急速冷凍された三崎マグロだ。2011年の東日本大震災で計画停電が行われた際、この事業がいかにかえりとして、持続可能な未来に向けて、自分たちができることを一つずつ考え実行している。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

企業の事業内容に沿ってSDGsの目標達成について考える本コーナー。今回紹介するのは水産加工販売業。生産性を向上させる取り組みが、結果としてSDGsの目標14「海の豊かさを守ろう」に結びついている活動だ。

「血合いや骨を活用するもの、それがコスト低減につながるためです。また、当社の大型冷凍庫は電気を使わず、使用済みのマグロを再利用して、冷凍庫の温度を下げ、電気代を削減しています。また、冷凍庫の温度を下げ、電気代を削減しています。また、冷凍庫の温度を下げ、電気代を削減しています。」



代表取締役の石橋匡光さん。

1965年の設立以来、警備分野のリーディングカンパニーとして業界をけん引する総合警備保障株式会社(ALSOK)グループ規模が拡大する中、2017年1月には社長をトップとする環境委員会を発足し、全社的な環境対策を推進している。2023年3月にはグループ全体で環境マネジメントシステムISO14001を取得した。さらに同年4月には、本社が「国連グローバル・コンパクト(UNGC)」「国連民間企業責任サステナビリティイニシアティブ」に加盟する。グループを挙げて持続可能な社会の実現を意識した経営に取り組んでいる。

安全・安心の保障が地域貢献に直結



ジビエと肉料理によって捕獲された野生鳥獣の肉や料理を意味するフランス語。ALSOK千葉の「ジビエ工房茂原」では、狩猟されたイノシシやシカを食肉として加工している。それらの商品は、小売企業を通じてネット販売(右:QRコード)もされている。

「安全・安心」は、地域貢献に直結する。ALSOK千葉は地域住民の暮らしを支えるために、さまざまな取り組みを行っている。その一つが「ジビエ工房茂原」だ。ここでは、狩猟された野生鳥獣の肉を食肉として加工し、小売企業を通じてネット販売している。この取り組みは、狩猟者の収入を確保し、地域経済を活性化させるだけでなく、野生鳥獣の肉を有効活用し、食料の自給率を向上させるという目的がある。

Environmental Information



今を生きる人が未来世代を配慮する理由

「未来倫理」は、未来世代を配慮する理由について、戸谷洋志氏が語る。未来世代は、私たちの行動によって、どのような未来を築いていくことになる。未来世代を配慮することは、私たちの責任である。未来世代を配慮するためには、環境問題、気候変動、持続可能な開発に取り組む必要がある。未来世代を配慮するためには、環境問題、気候変動、持続可能な開発に取り組む必要がある。

ECO Books

環境関連のトレンドがわかる書籍をご紹介します！
日常生活のなかで何ができるか考えてみませんか？

エコバッグ・マイボトルの効果を検証

基礎知識から次世代の展望まで

「倫理に配慮して食をおいしく」

エシカルフード

山本 謙治 著

KADOKAWA / 角川新書 990円(税込)

日本テクノ エコニュース

未来倫理は、未来世代を配慮する理由について、戸谷洋志氏が語る。未来世代は、私たちの行動によって、どのような未来を築いていくことになる。未来世代を配慮することは、私たちの責任である。未来世代を配慮するためには、環境問題、気候変動、持続可能な開発に取り組む必要がある。未来世代を配慮するためには、環境問題、気候変動、持続可能な開発に取り組む必要がある。

岐阜市

ZeroCarbonCITY 自治体の挑戦 第10回

部門別対策を推進

岐阜市は2011年に岐阜市地球温暖化対策実行計画を策定し、早くから脱炭素の取り組みを進めている自治体だ。2019年度の温室効果ガス排出量は、基準となる2013年度比で14.2%減に達した。これは、174.4万トン(二酸化炭素換算)の削減に相当する。

独自のポイント制度

「ぎふ減CO2ポイント」

排出削減を楽しく後押し

この制度は、家庭からのCO2排出量が多いという岐阜市の特長を踏まえ、ほかの自治体の取り組みを参考に、活動当初は認知度が低く、なかなか普及しなかったが、地域の公民館での温暖化対策講座の実施や地元企業への協賛呼びかけなどを続け、今では多くの市民が参加して実践している。

環境市場新聞 デジタル版 PLUS+

いつでもどこでも読みたいときに「環境市場新聞」が読めます！

移動時間やスキマ時間にも便利！

読みたい記事を素早く検索

クリックで簡単に関連サイトへ移動

気になったページを手軽に保存

最新号から過去1年分を閲覧可能！

環境市場新聞 PLUS+ 検索 https://econews.jp/newspaper_plus/

詳しくは **WEBサイトへ!**

日本テクノ 特別高圧外部選任サービス | 🔍

https://www.n-techno.co.jp/service/extra_high.html



頼りにしています
「電気」

日本テック協力会・日電協（以下、協力会）の現場活動をレポートする「企業と電気をつなぐ 技術者をたずねて」。今回は、東京01グループに所属する丸田敏幸さんの信頼の築き方を見ていく。

協力会・東京01グループの田畑さん。2010年12月の入会。前職では工場の機械管理業務を担当し、定年退職後にハロワークで電験3種の資格を生かして協力会の業務内容を知る。東京エリアを中心に48の事業場で電気の安全を守っている。

かみ砕いて丁寧に説明するよう心がけています。例えば不具合を放っておくことが起きるが、図や写真などを用いて説明することが理解しやすくなるようにしています。

そんな丸田さんを頼りにするのが味の浜藤株式会社総務部部長代理、安永貞さんだ。本社現場では何年とよび総菜などの製造を行っている。場内は匂気や蒸気などもあるた

ときだけ扇風機を回す。確認作業は丁寧に決まってきた。その後、急遽配置終えて時計を回した夜中の3時にたなかと丸田さんやきくさん突いた。

味の浜藤は、これまで新型コロナウイルスの影響で一部の販売店を閉



鎖するのを止めたが、吸込虫の注がら類型になっ
た世の中の名が浮現になっ
た現在、業績は順調に回復
している。既存の機械は稼
働時間が長くなり、新規の
調理設備も導入した。す
べから、必然的に電気の使用
量が増加していきます。
かし、丸田君は、そうし
た状況でも取り組める省エ
ネのやり方などを、同業他
社の事例等をもとに細かく
教えてくれるのです（安
永）。

これからも専門家として
電気的安全を守り続ける丸
田さん。担当する多くの事
業場から頼りにしていま
す」という声が聞えていま
るようだ。

緊急対応	太陽光	照 明	非常用発電機
------	-----	-----	--------

なかやショッピングセンターの外観。円内は社長の戸村一美さん。

す」と代表取締役社長の戸村一美さんは説明する。

電気のごまかす「日本テック」の担当営業に相談し、日本テック・エンジニアの紹介を受けた。工事の実施条件は「お客様に迷惑をかけない」「テナントの営業を止めない」こと。そして2002年10月から11月にかけて、ショッピングセンターの空調を空機を入れ替えた。

「工事の期間は約2週間でした。この日は曜日が定休日です。その休みの日に搬出入といった大掛かりな作業を実施し、そのほかの作

業はお客様に迷惑をかけるような配慮しながら進めてもらいました。」

戸村さんの指示通り工事は無事に終了した。だがその後、消防設備に不具合があることが判明する。「年に2回法定消防設備点検を受けていて、その中でスピーカーの不鳴動などの指摘を受けたのです。修理を考えたとき思い浮かんだのが、適切に空調工事をしてくれた日本テック・エンジニアでした。実施に当たっては複数見積もりを取りましたが、費用的にも納得で



3台の空調をそれぞれ別の室外機ともに入れ替えた。そのため、空調を新しくつかおうという以外に、いかなる工事も必要ない。施工をお願いしたいですね。」

MC・営業課は、大きく2つの役割を担っています。1つは、全国各地に拠点を持つ大手法人のお客様に対する総合窓口の役割。もう1つは、営業本部全体

の業務効率化を実現する体制づくりです。

当社では、基本的にエリアごとにご営業担当者が決まっています。この手法は、地域に根差したきめ細かな対応ができるというメリットがあります。しかしその一方で、全国に拠点を持つチェーン店などのお客様は、地域ごとに当社の営業担当が異なります。そこでM・C・営業課がエリアをまたいだ総合的な窓口となっており、それぞれの地域の営業担当と連携して、お客様対応に当たっています。

お客様との継続的なお付き合いをいただいています。それが当社ビジネスの大きな特徴です。その省エネ支援活動でも役割分担を担い、例えば各店舗への省エネ勉強会などコンサルティング部分をエリア担当者と、お客様の本部への報告は並列まとめて行うといった方法をとっています。1つの店舗で効果的な省エネの方法があれば、この報告によりお客様間の本部を通して全店で共有が可能になります。

当社には、サビニス導入後も倉エネ活動への支援などを通して、お客様との継続的な付き合いをお客様へ提供しています。それが当社ビジネスの大きな特長です。その倉エネ支援活動でも役割分担をとり、例えば各店舗への倉エネ勉強会やエリア担当者、お客様の本部への報告は課がまとめて行っている方法をとっています。1つの店舗で効果的な倉エネの方法があれば、この報告によりお客様側の本部を通して全店舗の共有が可能になります。

をしっかりとこなしていることで、店舗と本部の双方のお客様に安心していただける環境を整えています。

またMC・営業課のもう一つの強みは、個々のメンバーの経験値の高さです。多くの経験を持つベテラン社員たちが、専門知識を惜しみなく社内の後輩社員たちに落とし込んでいくことで、業務の効率化を図っています。もっともこれは、営業推進部全体の役割で、当課もその一翼を担っているわけです。

実際に私自身もエリア担当者



営業推進部 MC・営業課
課長 平松武司

以外も、本部店舗開発を担当されている方からは、新規出店時の電気保安に関する相談をいただきます。新しい電気設備に関わる各種手続き、気をつけべき電気上下を注いでいきます。

「エコテナント」とは

一般的なテナントビルは、ビル全体で一括受電しているため、電気料金はビルオーナーが電力会社へまとめて支払っている。オーナーはテナントの使用分を立て替えるため、個々のテナントに対し、それぞれに応じた電気料金を請求する。そこには子メーターの検針、料金算出、請求管理といった手間のかかる業務が伴う。

「エコテナント」はオーナーを煩わせていたそれらの業務をすべて代行するサービスである。既存の子メーターは自動検針のスマートメーターに変更され、月々の使用量は日本テクノに伝送される。オーナーとテナントの双方にとって、ともに信頼性を高められるシステムである。

テナントビル向けサービス
ECO-TENANT
《ユーザーレポート》

塾心平さんが代表を務める株式会社 デイリーアロマジヤンがオフィスとして使用している。「もともと先代の社長である父が建てたビルで、家族で飲食店を営みながら住居としても利用していました。当時は家族経営だったため特段テナントの検討については困っていませんでした。」上野の駅前で客足も多く繁盛していたそうだが、家族のみの運営が難しくなってきたこともあり、2005年頃からそのフロアもほかの飲食店へ貸し出すことにした。

た。た。当時はまだ住居としても使用していたため、検針は自分たちで行い、キービルの保安点検のみを日本テクノに委託していた。

エコテナントを導入したのは、2022年の初め。「住居を移して、都内の別の場所で経営していたオフィスをこちらに移転させることにしたんです。そこで日本テクノさんからエコテナントの自動検針サービスが勧められました。本来であればビル全体にかかってくる電気の基本料金はオーナーが按份で請求しない

当に助かった。検針・請求・なくならない。この清掃や整頓のこと以前から以前のように。

「ここにはテナントさんを入居しています。昼夜問わず電気の安全を守ってくれる面でもとても気に入っています。サービスです。」テナントに対して安心感を与えたい。そ

テクノさん、任せていただきます」。ビスを、幸さんは、感というていた。

テナントビルの電気料金に関するお悩みを解決！

ECO-TENANT 導入実績 2,700棟突破!

そろそろ
メーターを
交換しないと

毎月の
検針業務が
わずらわしい

毎月の
出納管理の
手間がかかる

**検針・請求・支払いのお悩みを
日本テクノが解決します！**

子メーターをスマートメーター化
従来の機械式メーターから
スマートメーターに交換します。
メーターの有効期限管理は
日本テクノで行います。

電力会社への電気料金の支払いを代行
電力会社への電気料金は
日本テクノが支払いを代行。
毎月の電気料金・運転資金の
確保が不要に！

自動検針システムで検針業務を代行
遠隔で自動検針、
毎月の検針業務がなくなります。
テナントへのアポイントや
入室が不要に！

テナントへの請求業務をまとめて代行
各テナントの使用電力量を
計測・個別算出で公平化・明確化！
明確な計算式でテナントも納得。

ご契約のイメージ

オーナーさま
管理会社

↓
ご契約

日本テクノ
NIPPON TECHNO CO., LTD.

支払い ↑ 請求

請求
回収

3F
2F
1F

テナントビル

電力会社

0120-308-498 受付 9:30 ~ 17:00
(土・日・祝日・年末年始を除く)

エコテナント |  <https://eco-tenant.jp>



— 空調洗淨やメンテナンスもお任せください！ —

飲食店や医療・福祉施設など人の出入りが多い空間におすすめの据え置き型や、スペースを取らずに効率よく除菌できる天井埋込力セット形。既存の天井空調機に後付けのできるユニットタイプなど、さまざまな空間、用途に合わせてご提案可能です。

ED・省エネ対策など電気工事はお任せください ●

 **日本テクノエンジニア株式会社**

The infographic consists of four overlapping circles, each with a title and a message. The circles are colored light blue and light yellow. Arrows point from the circles towards the center.

- 不安を解消1** (Eliminate Anxiety 1): メーカーを問わずご提案可能！ (Possible to make proposals regardless of the manufacturer!)
- 不安を解消2** (Eliminate Anxiety 2): お客様の環境に最適な空調システムをご提案！ (We propose the most suitable air conditioning system for your environment!)
- 不安を解消3** (Eliminate Anxiety 3): 補助金が活用できる場合があります。まずはご相談を！ (There may be cases where subsidies can be utilized. Please consult with us first!)
- 不安を解消4** (Eliminate Anxiety 4): リース・クレジットご利用可能！ (Lease and credit are available!)

f 0800-080-9999 <https://www.nt-e.jp/>

Free Call 受付 9:30 ~ 17:30 (土・日・祝日・弊社休業日を除く)



日本テクノの出展情報／

エコプロ2023

持続可能な社会の実現に向けて環境、インフラ、脱炭素などの社会課題解決をめざす産官学民の多様なステークホルダーが交流する環境総合展「エコプロ」に今年も出展します。

SDGsの達成に向けたアプローチの一環として、当社は電気の「見える化」「理解化」を活用する事業内容をご紹介します。ブースにお立ち寄りいただいた方にはエコバッグを差し上げます！

12/6 水 7 木 8 金

10:00-17:00 入場無料

会場 東京ビッグサイト [東6ホール 6-058]

https://messe.nikkei.co.jp/ep

皆さんのご来場をお待ちしております！



環境市場新聞 × エコプロ連動企画

東京ビッグサイトに
お越しだけではない方に
朗報です！NIKKEI
TECHNO
CO., LTD.

クイズとアンケートにお答えいただいた方から
抽選で30名さまに「日本テクノオリジナル
エコバッグ」をプレゼント！どなたでも
ご応募いただけますので、この
機会にぜひご応募ください！



WEBのみ応募可能。
ハガキ・FAXでの応募は
受け付けておりません。

エコニュース クイズ

応募期間 2023年10月1日(日)～12月15日(金)

Q1

日本テクノが「見える化」しているものは？

A. 天気 B. 電気 C. 勇気

Q2

日本テクノが提供する時計の名前は？

A. スマートクロック B. スマートタイム C. スマートアラーム

Q3

エコバッグのハートの横に書いてある言葉は？

A. with love B. with denki C. with eco

●色はお選びいただけません。●当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。※日本テクノ(株)の個人情報保護方針【https://www.n-techno.co.jp/privacy.html】

2011

○

SMART CLOCK
販売開始です!!

「電気のことなら日本テクノ」

2012

○



2013

○

「電気エネルギーをそぐ」

2014

○



「みんながつながる電気の輪」

2015

○



「みんなでえがく「電気のカタチ」」

2016

○



「街を彩る みんなの電気」

電気の「見える化」
「理解化」を毎年
いろいろなテーマで
表現しています！



2017

○



「動かすチカラ。電気のチカラ。」

2018

○



2019

○

「Smartな社会と人のつながり」

2021

○

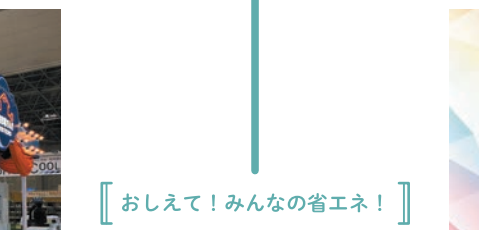


「あなたの手で電気をスマートにコントロール」

2020年は
新型コロナウイルスの
影響で出展を
見送りました。

2022

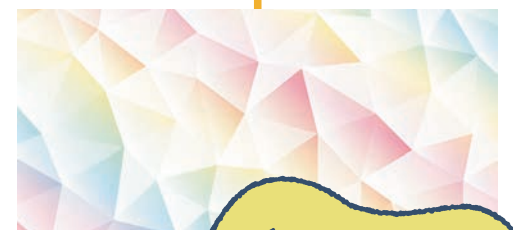
○



「おしえて！みんなの省エネ！」

2023

○



今年は出展12回目です。
さて、どんなブースで
皆さんをお迎えしようかしら!?
鋭意制作中です!
過去の出展レポートは
こちらからチェック!!



エコニュース 出展レポート

日本テクノが運営するポイント交換サイト

GIFT street

日本テクノが発行するGIFTポイント数に応じて、お好きなギフト(商品)と交換することができます。ここでしか手に入らない隠れた名品など豊富なラインナップをお楽しみください。

※サイト会員は、当社とご契約関係にある企業さまに限定させていただきます。

出品企業さま大募集!

登録から
電話サポート

地区の
営業担当による
訪問サポート

日本テクノの
お客さまのみ
出品可能

クレジットカード決済機能を利用するには、別途申込みが必要となり初期費用・決済手数料が発生します。

初期費用・月額費用・売上手数料・システム手数料

ご当地グルメから
ホテルの宿泊券まで
豊富なギフトを掲載!

本紙8面 出品企業さま
紹介記事を掲載しています

年間取引件数
4,700件
以上!1,300品を
超える豊富な
ラインナップ!すべて
0円

※写真はイメージです

日本テクノ株式会社
広報室 GIFT street係

受付時間 9:30～17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)

日本テクノ ギフトストリート
https://www.gift-street.com

0120-308-498

GiftStreet_support@gift-street.com

GIFT map

日本テクノの
ビジネスマッチングサービスきっとある
M&Aが導く運命の出会い

check

本紙7面に
ご成約事例を掲載しています

- 豊富なコンサルティング実績
- お客さまの従業員向け教育支援と多彩なノウハウ
- 大手金融機関とは異なるパートナーシップ
- 業界屈指の手数料設定
- 全国 68,000 件以上の顧客基盤によるネットワーク
- 地域に精通したスタッフ

6つの強み

中小企業庁のM&A支援機関登録制度に登録しています

日本テクノ株式会社
営業本部 営業企画部

受付時間 9:30～17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)

日本テクノ ギフトマップ
https://gift-map.jp

TEL 03-5909-7019

support@gift-map.jp ※秘密厳守で対応します

※「SMARTMETER」は日本テクノ(株)の登録商標です。

M&A
ビジネスマッチング



GIFT map

お客様の声

日本テクノサービス導入事例

ここでは日本テクノの提供する各種サービスの導入事例を紹介する(記事は取材当時の内容)。主力商品である「SMART CLOCK(スマートクロック)」と「SMARTMETER ERIA(スマートメーターエリア、以下:ERIA)」に加え、お客様同士のM&Aなどを仲介する「GIFT map」の3つの商品・サービスだ。これらは省エネ活動による環境対策や事業承継による産業基盤づくりなどSDGsの目標にもつながっている。



電気の見える化



日本テクノのビジネスマッチングサービス「GIFT map」による株式譲渡契約が成立し、2023年4月、調印式が行われた。同じ金型製造業ながら扱う素材が分野の異なる2社。互いを補完する発展的な結びつきが成った。

M&A
ビジネスマッチング

同業異分野の企業が連携

関東エリア



動画で見る
マッチング事例



調印を終えた両経営陣。左からプラモールドの林さん、山田さん、オオイテックの早川さん、板橋さん。

互いを補完し合うことでさらなる成長へ 双方のステップアップを図れる発展的な M&A

式と、プラモールドの役員交代が行われた。今後、両社はグループ会社として金型事業をさらに推進する。

林さんは「プラスチックだけで生き残れるか不安がありました。でも今は、ともに事業を展開することで互いにステップアップしていけると考えています」と語った。これまで自社でカバーしきれなかった受注も相互に補完。調印式の最中も最先端技術の導入に関する意見などを盛んに交わし合った。

今回の株式譲渡成立のポイントは①プラモールドの高い技術力と良好な財務状況②異業種の金型製造をグループ化することと受注の幅が広がる③顧客満足度や従業員満足度に対する意識に多くの共通点④互いに不足する設備や技術を融通し合える⑤地理的に近く、人的・技術的交流が図りやすい⑥などの点があった。両社は互いの期待を胸に新しい一歩を踏み出した。

(2023年4月取材)

譲渡完了までの経緯

2022年10月
株式会社 プラモールド
が仲介サービス登録

12月
株式会社 オオイテック
が仲介サービス登録

2023年1月
トップ面談

4月
デューデリジェンス

株式譲渡契約調印式

株式会社 プラモールド

代表者●林誠(70歳)/事業内容●プラスチック金型の設計・製造、金型メンテナンス、金属部品加工/所在地●栃木県佐野市/設立●1994年/従業員数●32名

株式会社 オオイテック

代表者●早川みちる(54歳)/事業内容●プレス金型の設計・製造/所在地●群馬県太田市/設立●1963年/従業員数●75名

※企業情報はいずれも2023年2月時点。



電気料金を坪数で割り、省エネの適正度を判断

株式会社 ユニロース <http://www.unirose.net/>

外食産業は近年原料費の高騰などに伴い、厳しい闘いが続いている。ユニロースは、店舗を筆頭に直営・FC計19店を展開する株式会社ゆにろーす代表取締役社長の大野秀之さんは、電気料金が上がっていますが、その分を価格に転嫁するのを躊躇はしていますが、その分を価格に転嫁するのを躊躇はしていますが、その分を価格に転嫁するのを躊躇はしています。

事業所DATA

住所●茨城県取手市井野台2-3-149/電話●0297-740005/事業内容●飲食店経営/2023年4月取材

スマートクロックは、店舗の事情に合わせて適宜インストールする。例えばコンビニエンスストアを居抜きで改装した店の場合、気密性が高いため空調稼働の抑制などの省エネ活動を行うことが多く、一方、築年数が古く天井が高いため冷気が逃げやすい場所など、窓は二重サッシで二重扉を採用するなど設備を改善する。省エネに関する新たな手法も試行錯誤しながら見つめていく。省エネ活動の責任者を兼任する店長が冬季に店内の暖かい時間を狙って厨房の排気ダクトのフィルターを落としてみた。それが使用電力の大きな改善につながった。これは全店で通用するやり方ではありませんが、そうした



店舗入り口に設置したSMART CLOCK。

電気の見える化

有効策を適宜追求

導入前後の比較



2010年→2023年



2009年6月-2022年5月
→2022年6月-2023年5月



自分たちでできる範囲で行う省エネ活動

社会福祉法人 雄心会 養護老人ホーム ひのき <https://yushin-kai.com/hinoki/>

北海道内で複数の介護福祉施設を運営する社会福祉法人雄心会が、町営老人ホームの運営を委託され「養護老人ホームひのき」としてオープンさせたのは2018年12月。施設長の伊藤武彦さんは「ほかの施設でも光熱費の低減が課題になっていたので、ここでは当時最新の赤外線放射と空気対流を組み合わせた空調設備併設することでエアコンの稼働を最低限に抑えるなど、省エネと利用者の快適性を両立できるようにしました」と話す。

事業所DATA

住所●北海道釧路市江刺町字柳崎8-12/電話●0155-361012/事業内容●養護老人ホーム/2023年2月取材

自分たちでできる範囲で行う「省エネに対するルールを厳しくすれば日常の業務にも影響が出ます。暖か



SMART CLOCKは職員の目につく事務スペースに。

電気の見える化

持続可能な取り組み

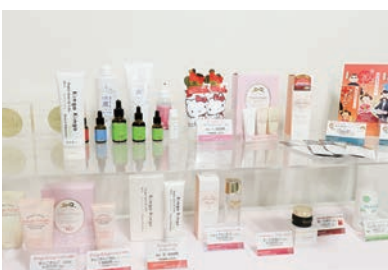
導入前後の比較



2019年→2023年



2020年2月-2021年1月
→2022年2月-2023年1月



使用電力量目標の50%と80%で場内通知

株式会社 ドクターナチュレ <https://drn.co.jp/>

自然由来の素材を原料とした化粧品品の製造・販売を手掛ける株式会社ドクターナチュレ。以前から日本テクノの保安管理サービスを利用していましたが、スタッフの省エネ意識改善につなげようと2022年9月、ERIAとSMART CLOCKを導入した。

事業所DATA

住所●鹿児島県姶良市船津1-9-72/電話●099-2733333/事業内容●化粧品の製造・販売/2023年4月取材

空調対策はタイマーの活用で、早めかつ弱めの稼働を続けることを意識。品質に影響がないことを確認したうえで夏場の設定温度を24℃から28℃に変更。こうした取り組みで、使用電力量は15.3%改善された。同社では業務効率改善のため業務手順にDCC(デジタル化)を組み込んでいる。電気



機械ごとに稼働をずらすピーク抑制。

電気の見える化

省エネ対応の製造工程

導入前後の比較



2022年→2023年



2021年4月-2022年3月
→2022年4月-2023年3月



電気の「見える化」はコストの詳細も「見える」

富士高周波工業 株式会社 <https://www.fuji-koushuha.co.jp/>

創業から60年以上、金属熱処理の分野で高い技術を持つ富士高周波工業株式会社に、高周波発振器による焼き入れを行う本社工場と、レーザー機器を用いる工場2事業場がある。電気の「見える化」を採用したきっかけは、新電力の小売り事業からの撤退だった。「新電力に切り替えて電気料金が下がったと喜んでたのも束の間のこと。供給元は日本テクノに変更し、併せてサービスも導入しました」と代表取締役の後藤光宏さんは話す。

事業所DATA

住所●大阪府堺市堺区小野町2-13/電話●072-555555/事業内容●金属熱処理/2023年1月取材

「電力料金単価もわかるので、例えば空調の定格出力の台数を見ながら、これを時間フル稼働



高周波発振器による焼き入れの工程。

電気の見える化

デマンド管理の徹底

導入前後の比較



2020年→2022年



2021年6月-2022年5月
→2022年6月-2023年5月

環境問題 常識テスト

環境問題や電気に関する知識レベルを楽しみながらチェックできるこのコーナー。出題範囲は**本紙前号(73号)**の掲載記事。会社や学校などで下記の設問を使って、環境常識テストを実施するのもいい。転載大歓迎。環境知識の向上に役立ててほしい。

〈答えは記事面右下に掲載〉

Question 1

気候変動に関する政府間パネル(IPCC)の第6次統合報告書によると2011~2020年の世界平均気温は産業革命前から何℃上昇している?

- a. 1.1℃
- b. 1.5℃
- c. 2.0℃
- d. 4.0℃

前号 出典記事

【1面】地球温暖化すでに○○℃
(※答えの記載があるため見出し語を一部伏せ字)

Question 2

2022年12月、世界目標などを示す国際的ルール「昆明・モントリオール生物多様性枠組み」を採択した会議は、次のうちどれ?

- a. 生物多様性条約第1回締約国会議
- b. 生物多様性条約第15回締約国会議
- c. 気候変動枠組条約第1回締約国会議
- d. 気候変動枠組条約第27回締約国会議

前号 出典記事

【1面】環境問題を読み解くことば

Question 3

電気事業法の目的を示す第1条の条文の中で、使われていない言葉は、次のうちどれ?

- a. 電気の利用者の利益を保護
- b. 電気事業の健全な発達
- c. 電気の需要の最適化
- d. 環境の保全を図ること

前号 出典記事

【2面】概観 電気事業法

Question 4

2023年6月、飼育はよくても野に放してはいけないなどのルールがある「条件付特定外来生物」に指定されたのはアカミミガメと何?

- a. カミツキガメ
- b. アライグマ
- c. テキサスヒキガエル
- d. アメリカザリガニ

前号 出典記事

【4面】テックの《環境用語の基礎知識》Q&A

「情報社会のメンタルヘルス」の連載締めくくりに精神衛生上の観点からスマートフォンなどのデジタルな側面にも触れておきましょう。スマホが果たしてくれる「安心毛布」の役割です。子どもが肌身離さず持っているおもちや人形、毛布などのことを、心理学の分野では安心毛布と呼びます。毛布を持ち歩き、肌触りや匂いなどで安心感を得ている子どもの振る舞い

こころのサブリメント

《第18回》

情報社会のメンタルヘルス(4)

大人でも心の支えになる物を持ていい

スマートフォンが安心毛布

いざその名の由来です。子どもは養育者の代わりとして安心毛布に頼りながら自立していき、成長とともにそれを手離すといわれます。それが大人になっても、新たな安心毛布を手に入れることがあり、それはスマートフォンです。スマートフォンは、人々の生活に欠かせない存在です。人それぞれ安心毛布になる物がありますが、最近のスマートフォンは、使用の無難にわらず物としての安心感も兼ね備えています。スマートフォンは、人々の生活に欠かせない存在です。人それぞれ安心毛布になる物がありますが、最近のスマートフォンは、使用の無難にわらず物としての安心感も兼ね備えています。

株式会社 小松園 「炭火焼うなぎ蒲焼」

跡を継いだ小倉さんは、タレに絶対の自信があったうなぎをメインに取り扱う専門店として営業変更し、おなじみの「うなぎの蒲焼」に「土用の丑の日」の江戸時代に平賀源内が提唱したとされ、夏の風物詩として根づいている。土用の年に4回あるのを知っている人は多い(土用は立春、立夏、立秋、立冬の前の18日間)。そして本来うなぎの旬は夏ではなく冬だ。夏に集まるうなぎを平準化したという考えた小倉さんは、冬の土用の丑の日を提唱している。資源保護のために、冬に土用の丑の日を提唱している。資源保護のために、冬に土用の丑の日を提唱している。

懸賞付きクロスワード

タテのカギ、ヨコのカギをヒントにマスに文字を埋めていきます。水色の二重囲みマスに入る5文字を組み合わせて電気に関する言葉をつくり出します。その言葉が解答です。
(ヒント) DR(デマンド○○○○○)とは需給バランスがとれるように電気の使い方を調整すること。

タテのカギ

ヨコのカギ

1 秋の七草の1つ。お月見のとき、お団子と一緒に飾るもの。

2 あれま○○シが鳴いている。チンチロチンチロチンチロリン

3 食欲の秋。この本、料理のつくり方がたくさん載っているよ。「○○○集」。

4 最近食べ過ぎて、体型が○○○○ムックリしてきたよ。

5 だんだん肌寒くなってきたけど、今日は暖かいね。ポ○○陽気。

6 「」——この記号は○○ッシュといひます。

7 鎌倉時代、吉田兼好が書いた古典随筆の傑作「○○○○集」。

8 マツムシに続き、○○○○も鳴き出した。リンリンリンリン リーンリン

9 まさか担ぎ、熊にまたがる○○太郎。

10 お月様がきれいだね。ピカ○○に光っているよ。

11 ああ、もどかしい。それじゃあ「2階から○○リ」だよ。

12 インド南部のインド洋にある島国。旧国名はセイロン。

特製 2024 年版エコカレンダープレゼント

正解者の中から抽選で100名の方に日本テクノ特製「2024年版エコカレンダー」をプレゼントいたします。ご希望の方はハガキに「パズルの答え」「住所」「氏名」「年齢」「取り上げたいテーマ」「面白かった記事」「つまらなかった記事」を明記のうえ下記までご郵送ください。なお、当社と契約されているお客様の場合は事業場名もご記入ください。また、ウェブサイト「Eco News Web Magazine」(https://econews.jp/)からも応募できます。サイトにアクセスし当コーナー応募フォームのリンクをクリックして画面の指示に従い応募ください。当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。締め切りは2023年12月22日(金)必着。

〈あて先〉〒163-0653 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル53階
日本テクノ株式会社「環境市場新聞プレゼント」係

※日本テクノ(株)の個人情報保護方針 https://www.n-techno.co.jp/privacy.html

おばあちゃんの知恵袋

おいしい新米、よりおいしく

収穫の秋、おいしい新米の季節がやって来ます。米の産地といえは、新潟や北海道、秋田など有名ですが、全国各地、沖縄や九州などでも栽培されています。自然栽培米は、自然の恵みを味わうことができます。自然栽培米は、自然の恵みを味わうことができます。

おばあちゃんの知恵袋

おいしい新米、よりおいしく

くらしに役立つメルマガ配信!!

おばあちゃんの知恵袋サイトはエコクッキングレシピやお掃除法、エコグッズの作り方など、エコな生活の知恵が盛りだくさん! サイトでは、読者限定のコラムやサイト更新案内など、楽しい雑学や豆知識が満載のメルマガを配信しています。ぜひご登録ください。お申し込みは下記のサイトから受け付けています。

https://econews.jp/idea2/

日本テクノ おばあちゃんの知恵袋

くらしに役立つエコな知恵やアイデアも募集しています。アイデアが掲載された方にはオリジナル「お著スポンセット(竹製)」を、さらにご応募いただいた方の中から抽選でオリジナル賞品をプレゼント! 投稿内容は選考のうえ、本紙またはウェブサイトに紹介させていただきます。応募方法(ハガキ)住所とお名前を明記のうえ、日本テクノ「おばあちゃんの知恵袋」係までお送りください。(WEB)上記ウェブサイトにて必要事項を明記のうえ、ご応募ください。

くらしに役立つエコな知恵を大募集!

おばあちゃんの知恵袋

投稿者には抽選で日本テクノのオリジナルヘルティをプレゼント!

日本テクノ おばあちゃんの知恵袋

エコカレンダー 2024

キャッチコピー採用作品発表

応募者数 6,169名、全 25,268 作品の中から選ばれました
たくさんのご応募ありがとうございました

日本テクノのエコカレンダーは、環境、自然、エコという広いテーマでキャッチコピーを募集し、採用させていただいた作品にアーティストの福士 昌明さんのイラストと書を添えて完成させる応募者参加型のオリジナルカレンダーです。

採用作品はWEBで公開中!

日本テクノ エコカレンダー

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign

1月 風引いて娘と父の綱引きだ
アリス猫さん(東京都30代)

2月 かまぐらのほのかな灯りに染まる雪
Akikiさん(神奈川県50代)

3月 みつばちもあくびをしる花のなか
ほうろろさん(東京都50代)

4月 菜の花の迷路蝶々が道案内
ハルルさん(東京都60代)

5月 小さな巣子燕ぎゆうぎゆう巣立つ時
あかねこさん(富山県20代)

6月 雨露の落ちる紫陽花水彩画
ひなたさん(兵庫県10代)

7月 灯り消し家族眺める天の川
カワサンさん(大阪府70代)

8月 鉢はさみ猫と金魚がにらめっこ
ぼうかるさん(新潟県70代)

9月 バイバイとススキが手を振る旅行車
まっちゃんさん(岡山県50代)

10月 ドア開けてちっちゃなおばけがお出迎え
taさん(兵庫県10代)

11月 紅葉とネオン川面にゆらゆらと
クルミさん(大阪府70代)

12月 シマエナガ天使の笑顔に癒される
みみたんさん(東京都10代未満)

日本テクノ 社長賞 DNP賞(大日本印刷株式会社) 環境市場新聞賞 日本テクノ(株) 個人情報保護方針 https://www.n-techno.co.jp/privacy.html